



BEYAZ FİLO OTO KİRALAMA A.Ş.  
2024 TSRS UYUMLU  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
RAPORU



# Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

## Değerli Paydaşlarımız,

Beyaz Filo Oto Kiralama A.Ş. olarak, Türkiye otomotiv perakende sektöründe uzun yıllardır sahip olduğumuz deneyim, geniş marka yelpazemiz, güçlü bayi ve servis performansımız ile müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmaya devam ediyoruz. Şirketimiz; Opel, Peugeot, Citroën, DS, Renault ve Dacia markalarının yetkili satıcılığı ve satış sonrası hizmetlerini yürütmenin yanı sıra, ikinci el araç alış satış ve müzayede işlemlerini de gerçekleştirmektedir. 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem gören bir şirket olarak, kurumsal yönetim ilkelerine bağlı, şeffaf ve sürdürülebilir yönetim anlayışımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

2024 yılı içerisinde uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu **JCR Eurasia Rating** tarafından yapılan değerlendirme ile Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notumuz **"A+ (tr)" seviyesinden "AA- (tr)"** seviyesine yükseltilmiş, Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notumuz ise **"J1+ (tr)"** olarak teyit edilmiştir. Ayrıca Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para ve Yerel Para Kurum Kredi Notlarımız **BB / Stabil** olarak revize edilmiştir. Aldığımız bu güçlü notlarla, yüksek finansal dayanıklılığımız ve güçlü operasyonel yapımız bir kez daha teyit edilmiş bulunmaktadır.

Şirketimiz, sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde stratejik yatırımlarına hız kesmeden devam etmektedir. Bilindiği üzere, Edremit Körfezi, Marmara ve Ege'nin kesişim noktasında yer alması ve yaz dönemlerinde artan nüfus yoğunluğu ile stratejik öneme sahip bir lokasyondur. Bu bölgede, Stellantis markaları olan **Peugeot, Opel ve Citroën'in satış ve satış sonrası hizmetlerini tek bayi olarak sunmak** hedefiyle yeni bir plaza yatırımı gerçekleştiriyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ülkemiz iklim düzenlemelerine uyma amacı taşıyan ve düşük emisyon hedefli bu projemizde, **elektrikli ve hibrit araçlar için altyapı ve DC şarj istasyonları** yer alacaktır. **GES yatırımıyla** elektrik ihtiyacımızın tamamını karşılamayı, fazlasını da gelire dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu yatırım, bölgedeki hasar ve lojistik merkezi ihtiyacını da karşılayarak, **ciromuza ve kârlılığımıza önemli bir katkı sağlayacaktır.**

Ayrıca Edirne'de, Renault ve Dacia markaları için **8.007 m<sup>2</sup> büyüklüğündeki arsa** üzerine yeni plazamızı kurma hedefimizle ilerliyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı bu proje; elektrikli ve hibrit araç altyapısı ile DC şarj istasyonlarını da içerecektir. **GES yatırımı** sayesinde tüm elektrik ihtiyacımızı karşılayıp maliyet avantajı elde etmeyi planlıyoruz. Bu yatırımın, **ürün gamımızı genişleterek ciro ve kârlılığımızı artıracığı yönünde güçlü bir projeksiyona sahip bulunmaktayız.**

Sürdürülebilirlik alanındaki en önemli gurur kaynaklarımızdan biri, **Balıkesir Plazamızın ISO 14064-1:2018 standardına göre aldığı Karbon Nötr Sertifikasıdır.** Bu sertifikayı üst üste üç yıl boyunca yenileyerek, Türkiye otomotiv sektöründe örnek gösterilen bir uygulamayı kalıcı hale getirmiş bulunmaktayız. Bu başarı, operasyonel verimliliğimizi artırmanın yanı sıra, iklim hedeflerine olan bağlılığımızı da ortaya koymaktadır.

Avrupa Birliği'nin **2050 yılı iklim nötr hedefleri** ve Stellantis Grubu'nun **"Dare Forward 2030"** stratejisi doğrultusunda, karbon emisyonlarımızı azaltmak, elektrikli araç altyapımızı güçlendirmek ve yenilenebilir enerjiden maksimum faydayı sağlayacak yatırımlarımızı artırmak yönünde çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu kapsamda;

- Tüm yeni projelerimizi **düşük emisyonlu ve enerji verimliliği yüksek tasarım konsepti** ile hayata geçiriyoruz.
- Elektrifikasyona süreçlerine uyum sağlama adına tüm plazalarımıza elektrikli ve hibrit araçlara uygun altyapı ve şarj istasyonları kazandırıyoruz.
- GES yatırımlarımız sayesinde hem çevresel etkimizi azaltıyor hem de enerji maliyetlerimizi optimize ederek sürdürülebilir finansal değer yaratıyoruz.

Söz konusu hususların yanı sıra, hizmet kalitemizi ve operasyonel mükemmeliyetimizi uluslararası standartlar çerçevesinde belgelendirmeye devam ettiğimizi de belirtmek istiyorum. Bu kapsamda Şirketimiz, aşağıda belirtilen sertifikalar ile gelecek vizyonu adına standartları yakından takip ettiğini bir kez daha göstermiş bulunmaktadır.

- ISO 9001:2015 – Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001:2015 – Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 45001:2018 – İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 10002-2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Elektrikli araç teknolojilerinin hızla yaygınlaştığı ve yeşil dönüşümün hayatımızın parçası haline geldiği günümüzde, biz Beyaz Filo olarak; çevresel etkimizi en aza indirmeyi, karbon nötr operasyonlarımızı güçlendirmeyi ve elektrifikasyon sürecindeki geçiş risklerini en iyi şekilde yöneterek sektörümüze öncülük etmeyi stratejik önceliğimiz olarak belirlemiş durumdayız.

Sürdürülebilir, iklim risklerine karşı dirençli ve paydaşlarımıza uzun vadeli değer yaratan bir büyüme için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve hissedarlarımıza bizlere duydukları güven için teşekkür ederim.

Saygılarımla,

**Gürkan Gençler**

**Yönetim Kurulu Başkanı**



## 1. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) Uyum

① 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), 1 Ocak 2024 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemlerinde uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir.

① Beyaz Filo Oto Kiralama A.Ş.'nin; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın düzenleme ve denetimine tabi olması ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından belirtilen ölçütlerinden en az ikisinin eşik değerlerini art arda iki raporlama döneminde aşma kriterini karşılaması dolayısıyla **TSRS doğrultusunda raporlama yapma yükümlülüğü bulunmaktadır.**

① Bu rapor, Beyaz Filo Oto Kiralama A.Ş. (Beyaz Filo, Şirket)'nin TSRS 1 ve TSRS 2 standartları uyarınca hazırladığı ilk sürdürülebilirlik raporu olup **01.01.2024-31.12.2024 faaliyet dönemini kapsamaktadır.**



## 2. TSRS Geçiş Hükümlerine İlişkin Açıklamalar

Beyaz Filo, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda ilk sürdürülebilirlik raporunu 2024 faaliyet yılına ilişkin olarak hazırlamaktadır. Bu süreçte, TSRS 1’de yer alan E3, E4, E5 ve E6 ile TSRS 2’de belirtilen C3, C4 ve C5 maddeleri kapsamında tanınan geçiş muafiyetlerinden uygun olanlar kullanılmış; ancak bazı alanlarda daha yüksek düzeyde açıklık sağlamak amacıyla gönüllü ek bilgilere de yer verilmiştir:

- **Finansal Tabloların Yayımı Sonrasında Raporlama:** TSRS düzenlemeleri, işletmelere ilk raporlama döneminde sürdürülebilirlik açıklamalarını finansal tabloların yayımlanmasından sonra sunma esnekliği tanımaktadır. Bu doğrultuda, Beyaz Filo bu raporu 2025 yılı eylül ayında, 2024 yılına ait finansal tabloların kamuoyuyla paylaşılmasının ardından yayımlamaktadır.
- **Kapsamın Sınırlanması:** İlk raporlama yılında yalnızca iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara odaklanılmıştır. Bu nedenle TSRS S1 standardı yalnızca iklim konularına ilişkin açıklamalarla sınırlı olarak uygulanmıştır.
- **Sera Gazı Emisyonu Hesaplama Yaklaşımı:** Beyaz Filo, 2024 yılına ilişkin Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını TSRS’nin referans aldığı “GHG Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004)” doğrultusunda hesaplamış ve raporlamıştır. Geçiş muafiyetleri kapsamında ulusal metodolojilerin kullanımı mümkün olmasına karşın, şirket uluslararası standartlarla uyumu esas alarak GHG Protokolü’nü gönüllü şekilde tercih etmiştir. Bu yaklaşım, uzun vadede küresel raporlama standartlarıyla tam uyum sağlama hedefinin bir parçasıdır.

## 2. TSRS Geçiş Hükümlerine İlişkin Açıklamalar

- **Kapsam 3 Emisyonların Raporlama Dışında Bırakılması:** TSRS gereğince ilk iki raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının açıklanması zorunlu değildir. Bu çerçevede, Beyaz Filo 2024 yılı raporunda bu emisyonlara yer vermemiştir. Ancak ilgili metriklerin hesaplanmasına yönelik çalışmalar başlatılmış olup, ilerleyen yıllarda kademeli olarak açıklanması planlanmaktadır.

- **Karşılaştırmalı Verilerin Sunulmaması:** TSRS hükümleri, ilk raporlama döneminde geçmiş yıllara ait karşılaştırmalı verilere yer verilmesini zorunlu kılmamaktadır. Bu nedenle, bu raporda yalnızca 2024 yılına ilişkin sürdürülebilirlik performans göstergeleri paylaşılmıştır.

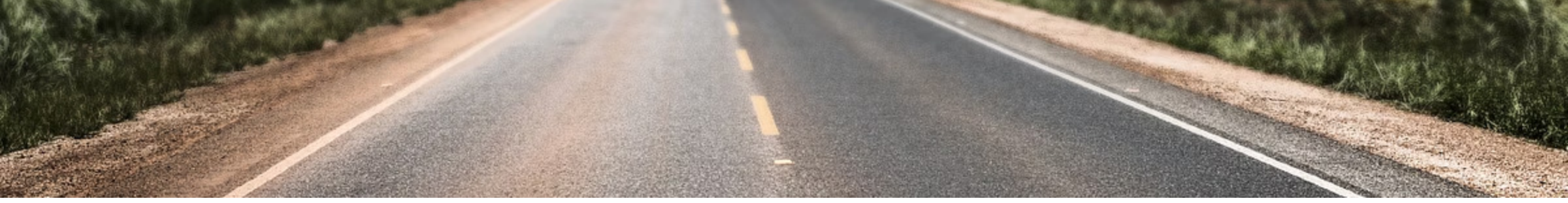
Bu rapor, Beyaz Filo'nun sürdürülebilirlik stratejisini, yönetim yapısını, risk ve fırsatlara ilişkin değerlendirme süreçlerini, performans göstergelerini ve hedeflerini kapsayan bütünsel bir çerçevede hazırlanmıştır. Şirket, paydaşlarına güvenilir ve şeffaf bilgi sunma taahhüdüyle, uluslararası standartlara uygun bir raporlama yaklaşımını benimsemektedir.



### 3. Beyaz Filo Hakkında

1993 yılında Didim'de kurulan Beyaz Filo, uzun yıllar operasyonel kiralama alanında faaliyet gösterdikten sonra iş modelini stratejik olarak dönüştürerek, bugün Türkiye otomotiv perakendeciliğinin güçlü oyuncularından biri haline gelmiştir. Şirket, sıfır kilometre araç satışı, satış sonrası hizmetler, ikinci el araç satışı ve müzayede faaliyetlerini aynı çatı altında sunan entegre bir otomotiv satış ve servis platformu olarak konumlanmaktadır. Halka açık bir şirket olarak 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem gören Beyaz Filo, 2024 yılında Fortune 500 Türkiye listesinde 213. sıraya yükselmiş, yüksek kurumsal yönetim standartları ve güçlü finansal yapısı ile dikkat çekmiştir.

2024 yılında toplam 19.861 adet sıfır araç satışı gerçekleştiren şirket, sektör ortalamasının üzerinde büyüme kaydederek Türkiye toplam pazarından %1,60 pay almıştır. Yetkili satıcısı olduğu Opel, Peugeot, Citroën, DS, Renault ve Dacia markaları ile hem filo kiralama firmalarına hem de bireysel müşterilere satış yapan Beyaz Filo, 2. el araç satışında ise Ankara merkezli Beyaz Sistem Müzayede markası ile yılda 1.200'den fazla araç satışı gerçekleştirmektedir. Balıkesir ve Edirne'deki modern plaza yatırımlarıyla çevreci altyapıya önem veren şirket, 2024 yılında ISO 14064 standardına uygun olarak "Karbon Nötr" sertifikasını yenilemiş; tüm operasyonlarında sürdürülebilirlik ilkelerini merkeze alan bir iş modeli benimsemiştir.



### 3. Beyaz Filo Hakkında

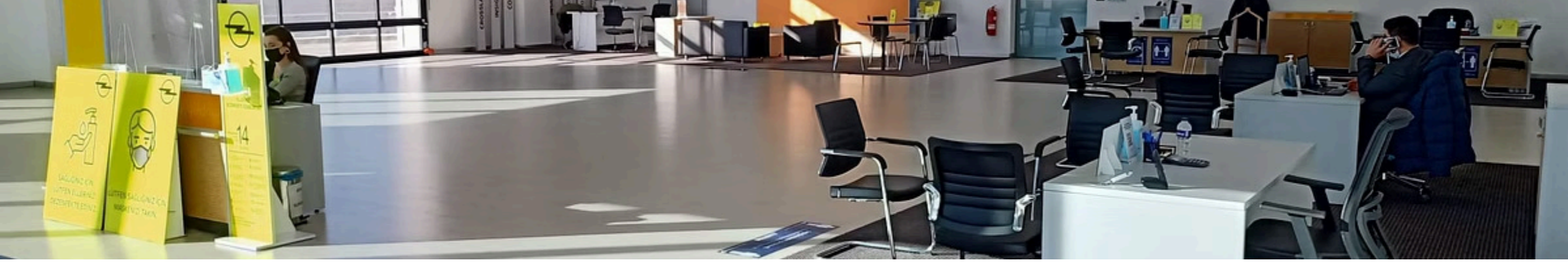
Beyaz Filo ve %100 bağılı ortaklığı olan Edirne Servis Otomotiv A.Ş., sektörel gelişmeleri yakından takip eden, kalite ve hizmet standartlarını sürekli olarak güncel tutan bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu doğrultuda, her iki şirket de Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) üyesi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

OYDER; otomotiv sektöründeki güncel regülasyonlar, sürdürülebilirlik uygulamaları ve müşteri memnuniyeti odaklı iyileştirme süreçleri hakkında bilgi paylaşımını ve iş birliğini kolaylaştıran önemli bir platformdur. Bu birliktelik, sektörel şeffaflığın ve etik değerlerin güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Beyaz Filo, 2021 yılında kurulan ve %100 hissesine sahip olduğu Edirne Servis Otomotiv A.Ş. ve 2024 yılında kurulan ve yine %100 hissesine sahip 2024 yılında Edirne Mobilite Otomotiv A.Ş. ile birlikte konsolide mali tablolarını kamuya duyurmaktadır. TSRS 1 düzenlemelerinin 20'nci paragrafında "*İşletmenin sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaları, ilgili finansal tabloları raporlayan aynı işletme için olmalıdır*" denilmektedir.

Söz konusu paragrafla ilgili olarak Uygulama Rehberi B38 paragrafında sürdürülebilirlik raporunda yer verilecek finansal açıklamaların kapsamı belirtilmiştir. Buna göre; 20 inci paragraf uyarınca, sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların, ilgili finansal tabloları raporlayan aynı işletme için olması gerekmektedir. Örneğin, Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan konsolide finansal tablolar, ana şirket ve bağılı ortaklıkları hakkında, tek bir raporlayan işletme olarak bilgi sunar. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik raporunda yer verilen finansal açıklamalar, Beyaz Filo'nun kamuya duyurduğu konsolide finansal raporlar esas alınarak belirtilmiştir.





## 2024 Yılı Çalışan Sayıları

Beyaz Filo'nun 2024 sonu itibarıyla konsolide çalışan sayıları ve dağılımları aşağıdaki gibidir.

### Toplam Çalışan Sayısı

Şirket genelinde **151** çalışan bulunmaktadır.

### Çalışan Profili

2024 yılı sonu itibarıyla kadın çalışan oranı %21 (32 kişi), erkek çalışan oranı ise %79 (119 kişi) olmuştur.

### Çalışan Dağılımı

Toplam çalışanların %40'ı (60 kişi) mavi yaka, %60'ı (91 kişi) beyaz yaka pozisyonlarında görev almaktadır.



## 3.1 Beyaz Filo İş Modeli

Beyaz Filo, Türkiye otomotiv sektöründe faaliyet gösteren, **araç kiralama ve filo yönetim şirketlerine sıfır kilometre araç satışı** alanında uzmanlaşmış, aynı zamanda **ikinci el araç perakende satışı** ve **araç servis hizmetleri** sunan entegre bir otomotiv distribütörlük şirkettir. Şirketin iş modeli, yüksek hacimli tedarik gücü, operasyonel verimlilik ve satış sonrası hizmet kalitesi ekseninde yapılandırılmıştır.

### Temel Faaliyet Alanları

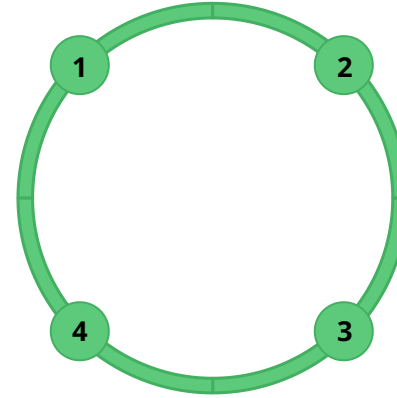
- 1 Sıfır Araç Toptan Satışı:** Beyaz Filo, ağırlıklı olarak operasyonel kiralama ve filo yönetimi firmalarına yönelik olarak sıfır kilometre araçların tedarikini ve satışını gerçekleştirmektedir. Bu faaliyet, araç parkı yenilemesi ve kurumsal müşterilere düşük maliyetli filo çözümleri sunulmasını mümkün kılmaktadır.
- 2 Perakende Araç Satışı:** Bireysel araç kullanıcılarına müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, rekabetçi fiyatlarla, pratik, hızlı, güvenilir satış süreci sağlanmaktadır.
- 3 İkinci El Araç Perakende Satışı:** Kiralama sürecinden çıkan araçlar, filo kapsamı sürecini tamamlamış araçlar ve bireysel kullanıcılar tarafından güvenilir bir satış noktası olarak getirilen ikinci el araçlar; gerekli kontrol ve kalite denetimlerine tabi tutularak satışa sunulmaktadır. Bu uygulama, ürün yaşam döngüsünün uzatılmasına ve döngüsel ekonomi ilkelerine katkı sağlanmasına imkân tanımaktadır.
- 4 Servis ve Satış Sonrası Hizmetler:** Şirket; bünyesindeki teknik servis noktaları ile periyodik bakım, onarım, yedek parça değişimi ve garanti kapsamında hizmetler sunmakta olup, müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliği açısından kaliteli hizmet anlayışı kritik rol oynamaktadır.



## İş Modelinin Yapısal Özellikleri

**Tedarik Zinciri Odaklılık:** Beyaz Filo'nun tedarik zinciri, otomotiv üreticileri ve distribütörleriyle kurduğu güçlü iş birliklerine dayanmaktadır. Bu güçlü yapı, tedarik sürekliliği, ürün çeşitliliği ve teknolojik uyum gibi temel başarı faktörlerini desteklemekte; aynı zamanda müşteriye sunduğu araç portföyünü genişleterek müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır.

**Sürdürülebilirlik Entegrasyonu:** Beyaz Filo, çevresel etkilerini azaltmak amacıyla Balıkesir Plazası'nda karbon nötr sertifikasını yenilemiş, güneş enerjisi ile elektrik ihtiyacının önemli bir kısmını karşılayarak örnek bir uygulama gerçekleştirmiştir. Ayrıca, elektrikli araç satış oranını artırma hedefi, enerji verimliliği önlemleri ve sürdürülebilirlik kriterlerinin tedarik zincirine entegrasyonu, çevreye duyarlı iş modeli vizyonunu güçlendirmektedir. Bu dönüşüm, özellikle çevreci araçlar ve düşük emisyonlu filo taleplerinin artmasıyla müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliği açısından kayda değer bir rol oynamaktadır.



**Verimlilik ve Dijitalleşme:** Operasyonel süreçlerin dijital araçlar ve yazılımlar ile izlenmesi ve optimize edilmesi; stok yönetimi, sipariş planlaması ve müşteri hizmetlerinde hız ve doğruluk sağlamaktadır. İkinci el satışlarda online müzayede altyapısı, sıfır araç satışlarında ise dijital pazarlama kampanyalarıyla desteklenen bu yaklaşım hem operasyonel maliyetleri düşürmekte hem de müşteri deneyimini güçlendirmektedir. Bu verimlilik, sürdürülebilir müşteri memnuniyetinin önemli bir unsuru olarak öne çıkmaktadır.

**Döngüsel Ekonomiye Uyumlu Yapı:** Beyaz Filo'nun iş modeli, ikinci el araç satışı ve satış sonrası servis hizmetleriyle döngüsel ekonomi prensiplerine katkıda bulunmaktadır. 2024'te 1.219 adet ikinci el araç satışı gerçekleştirilmesi ve satış sonrası hizmetlerde toplam 10.821 araca hizmet verilmesi, kaynak verimliliği ve ürün yaşam döngüsünün uzatılmasına yönelik uygulamaların somut göstergesidir. Söz konusu iş modeli yapısı hem çevresel sürdürülebilirliğe hem de müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliğine destek olurken, marka güvenilirliğini artırmaktadır.

## 3.2. Değer Zinciri

Beyaz Filo'nun değer zinciri; sıfır kilometre araçların temininden satış sonrası hizmetlere ve ikinci el araçların yeniden ekonomiye kazandırılmasına kadar uzanan entegre bir süreçten oluşmaktadır. Bu zincir, şirketin operasyonel etkinliği, çevresel sorumluluğu ve uzun vadeli sürdürülebilir değer üretimi açısından kritik öneme sahiptir.

### Değer Zincirinin Ana Aşamaları

1

#### Tedarik ve Araç Temini:

Beyaz Filo, araç üreticileri ve distribütörlerle yürüttüğü stratejik iş birlikleri sayesinde geniş bir marka ve model yelpazesine sahip sıfır kilometre araç tedarik işlerini yerine getirmektedir. Bu süreç, teknolojik seviyesi ve çevresel uyumluluğu yüksek araçların satış portföyüne entegrasyonu açısından stratejik bir başlangıç noktasıdır.

2

#### Araç Satışı (B2B):

Temin edilen araçlar, ağırlıklı olarak, operasyonel kiralama ve filo yönetim şirketlerine toplu olarak satılmaktadır. Söz konusu satışlar, kurumsal müşterilerin maliyet avantajı elde etmesini sağlamakta ve Beyaz Filo'nun yüksek hacimli iş modeliyle uyum göstermektedir.

3

#### İkinci El Araç Satışı:

Filo kullanım ömrünü tamamlayan araçlar ve diğer ikinci el araçlar detaylı bakım ve kontrol işlemlerinden geçirilerek bireysel müşterilere perakende olarak sunulur. Bu uygulama, döngüsel ekonomi ilkesine doğrudan katkı sağlar ve ürün yaşam döngüsünü uzatır.

4

#### Servis ve Bakım Hizmetleri:

Şirketin bünyesinde bulunan servis noktaları; periyodik bakım, teknik onarım, parça değişimi ve müşteri destek hizmetleri sunmaktadır. Satış sonrası hizmetler hem müşteri memnuniyetini artırmakta hem de operasyonel verimliliği güçlendirmektedir.

5

#### Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm:

Araç servisleri ve ikinci el süreçlerinden kaynaklanan sarf malzemeleri, yağ, filtre ve benzeri atıkların çevre mevzuatına uygun şekilde yönetilmesi, değer zincirinin çevresel boyutunu oluşturmaktadır.



#### Beyaz Filo İş Modelinin Sürdürülebilirlik Açısından Kritik Noktaları

| Aşama          | Sürdürülebilirlik İlgisi                                                                    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tedarik        | Düşük emisyonlu araçların tercih edilmesi, üretici sürdürülebilirlik performansı            |
| Satış          | Elektrikli araç satış payının artırılması, düşük karbonlu ulaşım çözümlerine katkı          |
| İkinci El      | Kaynak verimliliği, ürün ömrünün uzatılması, döngüsel ekonomi katkısı                       |
| Servis         | Enerji ve su verimliliği, tehlikeli atıkların bertarafı, çevre dostu sarf malzeme kullanımı |
| Atık Süreçleri | Geri dönüşüm oranının artırılması, mevzuata uyum, karbon ayak izi azaltımı                  |

#### 4. TSRS 2 İklimle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanması

##### 4.1. Yönetişim

Şirketin iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik sorumluluk yapısı, yönetim kurulunun stratejik denetimi altında yürütülmektedir. Bunun yanında, Şirket tarafından ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi de kurulmuştur.

##### Sürdürülebilirlik Komitesi

2025 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi, (Komite), Beyaz Filo'nun TSRS'ye uyumlu şekilde sürdürülebilirlik çalışmalarını yönetmesini; başta iklim ile ilgili risk ve fırsatlar olmak üzere sürdürülebilirlik konularında sorumluluk alarak Şirketin uzun vadeli değer üretimine katkı sağlamasını amaçlamaktadır.

İlgili Yönetim Kurulu kararı kapsamında, Komite üyeleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

- Komite Başkanı:** Gökhan SAYGI – Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür
- Komite Üyeleri:** Sermet ELVERENLİ – Genel Müdür Yardımcısı  
S. Serkan ÜNALDI – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Gökhan SAYGI – Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür (Komite Başkanı); sektördeki uzmanlığı ve uzun yıllara dayanan liderlik tecrübesiyle iş stratejilerine sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili yaklaşımları entegre etme konusunda rol üstlenmiştir. Komite Başkanı olarak, TSRS ve uluslararası sürdürülebilirlik standartlarının Şirket politikalarına entegrasyonunu yönlendirmekte ve stratejik karar alma süreçlerinde çevresel ve sosyal etkilerin değerlendirilmesini sağlamaktadır. Sermet ELVERENLİ – Genel Müdür Yardımcısı (Komite üyesi); finans ve muhasebe alanındaki deneyimiyle, sürdürülebilirlik uygulamalarının sahada hayata geçirilmesinde,

enerji verimliliği, kaynak yönetimi ve ilkim stratejilerinin ticari ve finansal etkilerinin analiz edilmesinde görev üstlenmiştir. S. Serkan ÜNALDI – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi (Komite üyesi); raporlama ve paydaş iletişimi konularında uzman olarak, TSRS kapsamında hazırlanan sürdürülebilirlik raporlarının hazırlık süreçlerini yönetme, raporlardaki verilerin doğruluğunu ve tutarlılığını sağlama, paydaşlarla sürdürülebilirlik odaklı iletişim stratejileri geliştirme konularında önemli bir rol oynamaktadır.

Komite oluşumunun akabinde, **Komitesi Görev ve Çalışma Esasları** da hazırlanmıştır. Söz konusu esaslar kapsamında Komite tarafından; Şirket çalışanları, danışman şirketler ve uzman teknik personelden destek alınabileceği belirtilmiştir.

Komitenin görev alanı; Beyaz Filo'nun Balıkesir, Edirne ve Ankara'daki tüm operasyonlarını kapsamaktadır. Bu çerçevede Komite,

- Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını izlemek, değerlendirmek ve üst yönetime raporlamak,
- Sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri ve politikalarının belirlenmesini desteklemek,
- TSRS kapsamında açıklanması gereken yönetim süreçlerini ve sürdürülebilirlik performansını izlemek

ile sorumludur.

Komite; çalışmalarını yılda en az 3 defa toplanarak gerçekleştirir, söz konusu toplantılarda Şirketin sürdürülebilirlik risk durumunu günceller, ayrıca faaliyet ve değerlendirme raporunu yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na yazılı olarak raporlar. Komite, veri doğruluğu ve bütünlüğü sağlamak amacıyla ilgili birimlerle koordinasyonu sağlamakla da görevlendirilmiştir

Komitenin oluşturulması ile birlikte sürdürülebilirlik; Şirket stratejilerinin içine entegre bir unsur olarak yerleşmekte ve tüm operasyonel kararlarda ve yatırım planlarında sürdürülebilirlik ilkeleri göz önünde bulundurulmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde, Komitenin ana görevlerinden biri, sürdürülebilirlik stratejisinin kurumsal yapıya entegre edilmesi olarak öne çıkmaktadır. Şirket, iklim hedeflerine uygun bir şekilde hareket etmeyi, üst düzeyde kurumsal bir öncelik olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi, iklimle ilgili risk ve fırsatların yönetilmesinden sorumlu olup Şirket stratejisi belirlenirken **Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefi** dikkate alınmaktadır.

Beyaz Filo'nun stratejik kararlar ve risk yönetimi süreçlerinde, iklim risk ve fırsatları düzenli olarak dikkate alınmakta; bu kapsamda özellikle, elektrikli araçlarla ilgili kamu politikaları, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve sürdürülebilir finansman olanakları gibi ticari ve finansal etkiler analiz edilmektedir.

Şirket içinde iklim risk ve fırsatlarının yönetimi için ana faaliyet birimleri bünyesinde süreçler oluşturulması, belirlenen görevlerin, ilgili uzman pozisyonlarına devredilmesi ve bu pozisyonlar için görev tanımlarının netleştirilmesi yönünde çalışmalar devam ettirilmektedir. Şeffaf ve proaktif yönetim anlayışını pekiştirmek amacıyla, önümüzdeki dönemlerde iklimle ilgili performans hedeflerini üst düzey yönetici ücretlendirme politikalarına entegre etmek için gerekli çalışmaların başlatılması planlanmaktadır.

Beyaz Filo olarak, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatların etkin şekilde gözetimi ve kontrolü amacıyla “Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları Prosedürü”nün hazırlanması planlanmaktadır. Bu prosedür, Şirketin stratejik sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak, ilgili süreçlerin sistematik biçimde yürütülmesini ve kontrolünü sağlayacaktır.

Söz konusu prosedür ile birlikte, gözetim mekanizmalarının daha şeffaf, ölçülebilir ve iklim stratejileri ile uyumlu hale getirilmesi hedeflenmektedir. İlgili kontroller ve prosedürler, iç denetim ve operasyonel birimlerle entegre edilerek uygulanacak ve söz edilen tüm çalışmalar, Sürdürülebilirlik Komitesi rehberliğinde yürütülecektir.

## 4.2. Strateji

Türkiye otomotiv pazarı, ulusal iklim hedefleri doğrultusunda köklü ve hızlı bir e-mobilité dönüşümünden geçmektedir. 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi verilerine göre bu dönüşümün en somut göstergesi, elektrikli araçların (EA) yeni araç satışları içindeki payının sadece iki yıl gibi kısa bir sürede, 2022 ile 2024 arasında, %1'den %10'a yükselmesi olmuştur. Bu ivmenin önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesi beklenmektedir.

Ulusal strateji projeksiyonlarına göre, 2035 yılına gelindiğinde Türkiye'deki hibrit ve tam elektrikli araç parkının 1,8 milyon ile 4,2 milyon adet arasında bir büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir. Bu öngörü, pazarın gelecekteki potansiyelini net bir şekilde ortaya koymakta ve Şirketin bu dönüşümde öncü bir rol üstlenmesi için stratejik bir zemin hazırlamaktadır.

Araç sayısındaki söz konusu büyümeyi destekleyecek en kritik unsur olan şarj altyapısına yönelik olarak da aynı paralelde bir genişleme öngörülmektedir. 2035 yılına kadar kamuya açık şarj soketi sayısının 147.000 ile 348.000 arasına çıkarılması hedeflenmektedir. Bu altyapı yatırımları, EA kullanımının yaygınlaşmasının önündeki engelleri kaldırırken, Şirket için de şarj hizmetleri ve altyapı çözümleri alanında yeni iş fırsatları sunmaktadır. Bu veriler ışığında, pazar trendlerini yakından takip ederek ve stratejik yatırımlar yoluyla Şirketimiz, faaliyet alanındaki konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

### 4.2.1. İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar

Beyaz Filo olarak, tüm faaliyet alanlarımızda sürdürülebilirlik risklerini bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyor; belirtilen risklerin etkilerini değerlendirmek için hem niteliksel hem de niceliksel analiz yöntemlerinden yararlanıyoruz. Risklerin olasılığı, büyüklüğü ve iş modelimiz üzerindeki potansiyel etkileri göz önünde

bulundurularak kritik seviyede değerlendirilen durumları önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal düzeyde “önemli risk” olarak kabul ettiğimiz riskleri aşağıdaki kriterlere göre tanımlıyoruz:

- **Niceliksel açıdan**, finansal etkisi yıllık bazda şirketin raporlama yılı “hasılatının binde 2’sinin üzerinde” tutarda olabilecek riskleri önemli riskler olarak kabul ediyoruz.
- **Niteliksel açıdan** ise, şirketin temel iş modelini, faaliyetlerinin sürekliliğini veya stratejik hedeflerini etkileyebilecek düzeyde olan riskleri önemli riskler olarak sınıflandırıyoruz.

#### A. İklimle İlgili Riskler

Beyaz Filo, iş modelini ve değer zincirini etkileyebilecek iklimle ilgili riskleri hem fiziksel hem de geçiş kaynaklı olmak üzere değerlendirmektedir. Bu risklerin, operasyonel süreçlerden finansal performansa kadar uzanan bir yelpazede etkileri olabileceği öngörülmekte olup; Şirket, bu doğrultuda stratejilerini ve kaynak planlamasını şekillendirmektedir.

Fiziksel riskler kapsamında, “ani ve şiddetli hava olayları (sel, dolu, fırtına ve aşırı sıcaklık gibi)” Şirketin operasyonlarını doğrudan etkileyebilecek niteliktedir. Bununla birlikte, geçmiş yıllarda yaşanan hava olaylarına ilişkin veriler, Beyaz Filo’nun operasyonlarının bu tür olaylardan sınırlı düzeyde etkilendiğini göstermektedir. Bu nedenle, kısa ve orta vadede bu riskler düşük öncelikli olarak değerlendirilmektedir. Uzun vadeli iklim değişiklikleri ise (örneğin sıcaklık ortalamalarındaki kalıcı artışlar), lojistik operasyonların verimliliği ve saha personelinin sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Ancak mevcut saha uygulamaları ve performans verileri, sözü edilen risklerin de yönetilebilir düzeyde olduğunu ortaya koymaktadır.

Geçiş riskleri ise, daha çok yasal düzenlemeler, teknolojik dönüşüm ve piyasa dinamiklerindeki değişimlerden kaynaklanmaktadır. Öncelikle, ÖTV ve yakıt vergileri gibi karbon fiyatlandırmasına dayalı yasal düzenlemeler, özellikle içten yanmalı motorlara dayalı araç satışlarının ağırlıkta olduğu mevcut ürün karomasında satış hacmini ve kârlılığı doğrudan etkileyebilecektir. İlgili mevzuatlar kapsamında yapılacak değişiklikler, ikinci el araç satış modellerinde geçici veya kalıcı dönüşümleri zorunlu kılmaktadır. Ayrıca, elektrikli araçlara yönelik teknolojik dönüşüm, servis altyapısında ekipman yenilenmesi ve teknik personelin yeni sürece uygun şekilde eğitilmesi gibi kayda değer yatırım ve dönüşüm ihtiyaçları doğurmaktadır.

Elektrikli ve hibrit araçlara geçiş süreci, satış sonrası hizmetlerde bazı önemli riskleri de beraberinde getirmektedir. Öncelikle, elektrikli araçların parça sayısının azlığı ve arıza ihtimallerinin düşüklüğü, periyodik bakım ihtiyaçlarını azaltmakta olup söz konusu durumun, servis hizmetlerine olan talebi uzun vadede daraltabilecek bir risk olduğu değerlendirilmektedir. Ayrıca, yağ değişimi, egzoz ve şanzıman gibi klasik bakım kalemlerinin bulunmaması, servis cirosunda kısa vadeli bir düşüş riskini beraberinde getirmektedir. Parça değişim sıklığının azalması, toplam servis hacmini sınırlayabilir ve bahsedilen durum da brüt kârlılığı olumsuz etkileyebilir.

Bunun yanında, bu dönüşüm süreci önemli maliyet artışlarını da gündeme getirmektedir. Elektrifikasyona uygun altyapı yatırımları, yüksek voltaj sistemleri için gerekli izolasyonlu ekipmanlar, yangın güvenliği tedbirleri ve özel eğitilmiş teknisyenlerin istihdamı gibi alanlarda ek harcamalar öngörülmektedir. Ayrıca; batarya, inverter, yazılım gibi yeni nesil yedek parça gruplarının stoklanması da stok yönetimi açısından yeni maliyet kalemleri yaratmaktadır. Operasyonel açıdan ise, iş güvenliği prosedürlerinin yeniden yapılandırılması, yüksek değerli parçaların özel koşullarda lojistiği ve müşterilerin yeni sistemlere ilişkin bilgilendirilmesi gibi zorluklar öne çıkmaktadır. Bu alanlarda yaşanabilecek aksaklıklar hem hizmet kalitesini hem de müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebilir.

Tüketici tercihleri ve vergi düzenlemeleri düşük emisyonlu araçlara olan talebi artırmakta; bu da mevcut satış portföyünü ve stratejik planlamayı doğrudan etkilemektedir. Şirketin araç satış gelirlerinin önemli kısmı hâlâ içten yanmalı motorlara dayalı araçlardan oluştuğundan, bu dönüşüme zamanında uyum sağlanamaması durumunda satış performansı olumsuz etkilenebilir. Ayrıca, bayiliği yapılan markaların düşük karbonlu ekonomiye geçiş kapasitesi de önemli bir risk unsurudur. Markaların elektrikli ve hibrit araç sunma yetkinliğinin yetersiz kalması, Beyaz Filo’nun çevresel stratejileriyle uyumsuzluk yaratabilir ve paydaş algısı üzerinde olumsuz etki oluşturabilir.

Raporlama yılı itibarı ile önemlilik derecesinde olmasa da, tüm bu risklerin finansal etkileri; operasyonel giderlerde artış, donanım yatırımı ihtiyacı, kârlılık oranlarında dalgalanma ve nakit akışlarında geçici baskı gibi alanlarda ortaya çıkabilir. Örneğin, içten yanmalı motorlara özel ekipmanların zaman içinde ekonomik ömrünü yitirmesi, varlık değerlerinde düzeltme ihtiyacını gündeme getirebilirken; sürdürülebilir ürün ve hizmetlere geçişle birlikte yatırım ve kaynak tahsisi planları yeniden şekillendirilmektedir. Beyaz Filo, bu riskleri kontrol altına almak amacıyla hem iç kaynaklarla hem de uygun finansman enstrümanlarıyla dönüşüm sürecini yönetmeyi hedeflemektedir. İklim kaynaklı riskler ile ilgili olarak niteliksel ve niceliksel kriterler kapsamında belirlenen özet bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

| Risk Türü                                            | Risk’in Açıklaması                                                                                                      | Finansal Etki Öngörüsü                    | Tahmini Etki Hesaplama Yöntemi                                                                             | Alınması Öngörülen Aksiyonlar                                                                               | Finansal Önemlilik Öngörüsü                | Zaman Aralığı       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| <b>Fiziksel Risk – Ani Hava Olayları</b>             | Sel, dolu, fırtına gibi ekstrem hava olayları; araç stokları ve bina altyapısı üzerinde fiziksel hasar riski oluşturur. | Hasar maliyetleri, sigorta prim artışları | Geçmiş hava olaylarının etkileri incelenmiş olup, stok zarar olasılığına göre senaryo analizi yapılmıştır. | Araç park alanlarında geçici örtü ve drenaj sistemleri; afet planları                                       | Düşük (geçmişte sınırlı etki gözlenmiştir) | Kısa/Orta/Uzun Vade |
| <b>Fiziksel Risk – Sıcaklık Artışı</b>               | Artan sıcaklıklar, yaz aylarında saha çalışanlarının verimliliğini ve lojistik operasyonları etkileyebilir.             | Operasyonel verim kaybı                   | Ortalama sıcaklık artışlarına bağlı iş günü verimliliği senaryosunun hesaplanması planlanmaktadır.         | Vardiya planlaması, mola düzenlemeleri, gölgelendirme                                                       | Düşük (önlemlerle yönetilebilir)           | Orta/Uzun Vade      |
| <b>Geçiş Riski – Yasal Düzenlemeler (ÖTV, Vergi)</b> | ÖTV ve yakıt vergileri gibi düzenlemeler, içten yanmalı araçların satışlarını ve kârlılığı olumsuz etkileyebilir.       | Brüt kâr marjlarında azalma               | İçten yanmalı araç payına vergi etkisi takip edilmektedir                                                  | Portföyde düşük emisyonlu modellerin oranı artırılmaktadır.                                                 | Orta                                       | Kısa/Orta/Uzun Vade |
| <b>Geçiş Riski – Teknolojik Dönüşüm</b>              | Elektrikli araçlara geçiş, servis altyapısında yeni ekipman ve eğitim yatırımı gerektirir.                              | Sermaye harcaması artışı                  | Yeni ekipman ve eğitim maliyeti tahmini bütçelenecektir.                                                   | Elektrikli araç servis altyapısı için teknik planlama ve personel eğitimi                                   | Orta                                       | Orta/Uzun Vade      |
| <b>Geçiş Riski – Marka Dönüşüm Uyumu</b>             | Bayiliği yapılan markaların elektrikli araç geçişine uyum sağlamaması marka imajını ve talebi etkileyebilir.            | Talep düşüşü, yatırımcı ilgisinde azalma  | Marka dönüşüm kapasitesine göre risk değerlendirmesinin yapılması planlanmaktadır.                         | Bayi anlaşmalarında tüketici tercihleri ve iklim ile ilgili risklere ilişkin kriterler dikkate alınmaktadır | Orta                                       | Orta/Uzun Vade      |



## B. İklimle İlgili Fırsatlar

Beyaz Filo olarak, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında Türkiye'nin 2053 yılı net sıfır sera gazı emisyonu hedefini ve 2030 yılına kadar iş-olağan senaryoya göre %41'lik azaltım taahhüdünü desteklemekteyiz. Şirketimizin iklim stratejisi, bu ulusal hedeflerle uyumlu şekilde şekillendirilmekte olup, karbon ayak izimizin azaltılması, döngüsel iş modellerinin yaygınlaştırılması ve enerji verimliliğine dayalı uygulamaların artırılması öncelikli alanlarımız arasında yer almaktadır.

Beyaz Filo, iklim değişikliğini yalnızca bir risk unsuru olarak değil, aynı zamanda iş modelinin dönüşümünü destekleyecek çok boyutlu stratejik fırsatların kaynağı olarak da değerlendirmektedir. Özellikle enerji verimliliği, düşük karbonlu mobiliteye geçiş ve döngüsel ekonomi uygulamaları gibi alanlarda atılan somut adımlar, Şirketin değer zinciri, stratejisi ve finansal yapısı üzerinde olumlu etkiler yaratmaktadır.

İlk somut adım, Balıkesir şubesinde devreye alınan güneş enerjisi sistemidir. Bu yatırım, operasyonel enerji ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanmasını sağlayarak hem enerji maliyetlerini düşürmekte hem de şirketin karbon ayak izini azaltmaktadır. Şirket, bu uygulamayı örnek alarak diğer lokasyonlar için de benzer projeleri değerlendirmeye almakta ve yerinde enerji üretimini uzun vadeli bir hedef olarak benimsemektedir. Enerji tedarik zincirinde bu dönüşüm, aynı zamanda dışa bağımlılığı azaltmakta ve sürdürülebilir operasyon yapısını güçlendirmektedir.

Diğer yandan, elektrikli araçlara yönelik talebin artması ve bayiliği yapılan markaların bu yönede ürün geliştirme politikaları, Beyaz Filo'nun satış portföyünü dönüştürme fırsatını ortaya koymaktadır. İçten yanmalı motorlara dayalı araçların hâlâ satışların büyük bölümünü oluşturduğu mevcut durumda, elektrikli ve hibrit modellere geçiş hem ürün çeşitliliğini artırmakta hem de çevre dostu mobilité çözümleri sunarak sürdürülebilirlik odaklı müşteri taleplerine yanıt verme kapasitesini yükseltmektedir. Ayrıca, bu segmentte uygulanan vergi indirimleri ve devlet teşvikleri, düşük emisyonlu araçları bireysel ve kurumsal müşteriler açısından daha erişilebilir hale getirmekte; bu da satış potansiyelini güçlendirmektedir. Bu dönüşüm, yalnızca araç satışlarını değil, aynı zamanda satış sonrası hizmetlerde de yeni iş alanlarının doğmasını mümkün kılmaktadır. Özellikle batarya bakımı, şarj altyapısı hizmetleri ve teknik servis donanımlarının yenilenmesi gibi alanlarda yeni yatırım planları gündeme alınmıştır.

Şirketin bu teknolojik dönüşüme uyumu yalnızca ekipman yatırımıyla sınırlı kalmamakta; teknik personelin yeniden eğitimi, iş süreçlerinin adaptasyonu ve markalarla geliştirilen yeni iş birlikleri gibi çok yönlü bir dönüşüm planı yürütülmektedir. Sözü edilen plan, elektrikli araç pazarının büyüyeceği, regülasyonların sıkılaşacağı ve sürdürülebilirlik uyumunun rekabet avantajı sağlayacağı varsayımlarına dayanmaktadır. Bu doğrultuda, sermaye harcamaları planlanmakta, sürdürülebilir finansman kaynakları değerlendirilmektedir. Şirketin bu yönede yatırımları, uzun vadede marka değerine olumlu katkı sağlayabilecek; sürdürülebilirlik kriterlerine önem veren yatırımcıların ilgisini artırarak Şirketin kurumsal cazibesini yükseltebilecektir.

Beyaz Filo'nun iklim fırsatları alanındaki bir diğer önemli stratejik yönelimi ise döngüsel ekonomi yaklaşımıdır. Şirket, özellikle ikinci el araç alım-satımı, bakım-onarım süreçleri ve yedek parça yenileme gibi faaliyetleri aracılığıyla ürün yaşam döngüsünü uzatmakta ve yeni araç üretimine olan bağımlılığı azaltmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde hem doğal kaynak tüketimi ve dolaylı emisyonlar düşürülmekte hem de uygun maliyetli çözümlerle müşteri memnuniyeti ve iş modeli esnekliği artırılmaktadır. İkinci el ve servis faaliyetlerinin bu çerçevede büyümesi, brüt kâr marjlarını desteklemekte, bunu yanında da hizmet gelirlerinin daha istikrarlı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasına katkı sağlamaktadır.

Bu fırsatların finansal etkileri kısa vadede operasyonel maliyetlerin azaltılması ve hizmet gelirlerinin artışı olarak ortaya çıkmaktadır. Orta ve uzun vadede ise yeni iş alanları, artan müşteri segmentasyonu ve çevresel regülasyonlara uyum sayesinde finansal dayanıklılık sağlamaktadır. Örneğin, GES yatırımı sayesinde enerji maliyetlerinde düşüş elde edilmiştir; buna ek olarak elektrikli araçlara özel altyapı yatırımları sermaye ihtiyacını artırsa da uzun vadede satış sonrası gelirleri destekleyecek potansiyel sergilemektedir. Döngüsel iş modeliyle sağlanan kaynak verimliliği ve müşteriye sunulan esnek çözümler, Şirketin nakit akışlarında olumlu etki yaratma potansiyeline sahiptir.

Beyaz Filo, önümüzdeki dönemde sözü edilen fırsatları daha da yaygınlaştırmak ve çevresel sürdürülebilirliği iş modelinin temel unsurlarından biri haline getirmek üzere iklimle uyumlu stratejik yatırımlarına devam etmeyi planlamaktadır.

İklim kaynaklı fırsatlar ile ilgili olarak niteliksel ve niceliksel kriterler kapsamında belirlenen özet bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

| Fırsat Türü                                    | Fırsatın Açıklaması                                                                                                                                                            | Finansal Etki Öngörüsü                              | Tahmini Etki Hesap Yöntemi                                                                                     | Alınması Öngörülen Aksiyonlar                                                   | Finansal Önemlilik Öngörüsü                                   | Zaman Aralığı  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|
| Yenilenebilir Enerji – GES                     | Balıkesir şubesinde devreye alınan güneş enerjisi sistemi, enerji maliyetlerini düşürme ve karbon ayak izini azaltma imkânı sunmaktadır.                                       | Azalan enerji maliyetleri                           | Enerji üretim kapasitesi ve birim enerji maliyeti düşüşü hesaplanmıştır.                                       | GES yatırımlarının yaygınlaştırılması ve enerji verimliliği takibi              | Orta (operasyonel maliyet düşürücü etki)                      | Kısa/Orta Vade |
| Ürün Portföyü Genişlemesi – Elektrikli Araçlar | Marka portföyündeki üreticilerin elektrikli araç üretim kabiliyetlerinin artması, ürün karmasını dönüştürme ve düşük emisyonlu araçlardan gelir sağlama fırsatı yaratmaktadır. | Yeni satış kanalları, sürdürülebilir gelir artışı   | Düşük emisyonlu araç payı artışıyla elde edilecek yeni müşteri gruplarına yönelik senaryolar oluşturulacaktır. | Elektrikli ve hibrit araç satış oranlarının artırılması                         | Orta-Yüksek (gelecekteki gelir artışı ve uyum avantajı)       | Orta/Uzun Vade |
| Döngüsel Ekonomi Uygulamaları                  | İkinci el satışlar, bakım ve parça yenileme hizmetleri sayesinde ürün yaşam döngüsünün uzatılması sağlanmakta, dolaylı emisyonlar azaltılmaktadır.                             | Servis gelirlerinde artış, emisyon azaltımına katkı | Yeniden kullanım oranları ve servis hacmi üzerinden emisyon azaltımı ve kârlılık simülasyonları yapılacaktır.  | Servis modelinin güçlendirilmesi, geri kazanım sistemlerinin yaygınlaştırılması | Orta (çevresel katkı ve müşteri talebi ile desteklenen model) | Orta/Uzun Vade |

| Fırsat Türü                      | Fırsatın Açıklaması                                                                                                                                    | Finansal Etki Öngörüsü                                  | Tahmini Etki Hesap Yöntemi                                                                                   | Alınması Öngörülen Aksiyonlar                                                                       | Finansal Önemlilik Öngörüsü                 | Zaman Aralığı  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|
| Pazar Uyum ve Fiyat Avantajı     | Elektrikli ve hibrit araçlara yönelik vergi indirimleri, bu araçların müşteriler tarafından daha fazla tercih edilmesini teşvik etmektedir.            | Satış hacminde artış, rekabet avantajı                  | Bu alanda yapılabilecek vergi indirimlerine ilişkin satış ve tahmin projeksiyonları yapılacaktır.            | Teşvikli araç modellerine odaklı kampanyalar ve tanıtım                                             | Orta (talep artışı ile hacim bazlı fayda)   | Orta/Uzun Vade |
| Marka Algısı ve Yatırımcı İlgisi | Sürdürülebilirlik performansının artması, şirketin marka değerini güçlendirerek sürdürülebilirlik odaklı yatırımcıların ilgisini çekmeyi sağlayabilir. | Yatırımcı ilgisinde artış, sermaye maliyetinin azalması | Kurumsal sürdürülebilirlik puanları ve yatırımcı trendleri ile ilişkilendirilmiş değerlendirme yapılacaktır. | Sürdürülebilirlik derecelendirmelerinde ilerleme ve sürdürülebilirlik raporlamasının geliştirilmesi | Orta (itibar ve finansman erişimi avantajı) | Orta/Uzun Vade |

## Bilgi Kutusu 1: Beyaz Filo ve Döngüsel Ekonomi

### Servis Departmanında Döngüsel Ekonomiye Öncü Yaklaşım

Şirketimiz, kaynakları verimli kullanmayı ve çevresel etkimizi en aza indirmeyi hedefleyen döngüsel ekonomi modelini iş stratejimizin merkezine almıştır. Bu yaklaşımımız, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon hedefine ve sürdürülebilir kalkınma vizyonuna tam uyum sağlamaktadır. Özellikle, 2017 yılında ülkemizde başlatılan ve kısa sürede Birleşmiş Milletler tarafından tanınan "Sıfır Atık Projesi", Şirketimiz için de temel bir ilham kaynağı ve yol haritasıdır. Projenin ülke genelinde 193 bin binada sıfır atık sistemlerini hayata geçirerek 59,9 milyon ton atığı geri dönüştürmesi, döngüsel ekonominin ölçeklenebilir ve etkili bir model olduğunu kanıtlamaktadır. Biz de bu ulusal seferberliğin bir parçası olarak, tüm perakende ve servis noktalarımızda atık yönetimi süreçlerimizi belirtilen ilkeler doğrultusunda yeniden yapılandırarak hem operasyonel verimliliğimizi artırıyor hem de Türkiye'nin yeşil dönüşümüne aktif katkı sağlıyoruz.

Beyaz Filo'nun Edirne Servis Merkezi, döngüsel ekonominin temel ilkelerini örnek bir şekilde hayata geçirerek sektörde fark yaratan uygulamalara imza atmaktadır. 2023 ve 2024 yıllarında toplanan motor ve şanzıman yağları (~6.7 ton/yıl), yağ filtreleri, kontamine olmuş tekstiller, kurşunlu aküler, cam ve metal ambalajlar gibi çok çeşitli tehlikeli ve tehlikesiz atıklar, bertaraf edilmek yerine geri kazanım odaklı süreçlere yönlendirilmiştir. R9 (atık yağların yakıt veya yağ olarak geri kazanımı), R12 (ileride geri kazanım için hazırlama) ve R13 (geri kazanım öncesi depolama) kodlarıyla sınıflandırılan bu işlemler sayesinde, malzemelerin ömrü uzatılarak atıkların düzenli depolamaya gitmesi önlenmiş; böylece hem çevresel etkiler azaltılmış hem de kaynak verimliliği sağlanmıştır.

Bu sistematik yaklaşım, sadece teknik bir uygulama değil, aynı zamanda Beyaz Filo'nun sürdürülebilirlik stratejisinde döngüsel iş modellerini operasyonel mükemmeliyetle buluşturma vizyonunun somut bir göstergesidir. 2024 yılında solventlerin de envantere eklenmesi ve yıllar itibarıyla benzer atık gruplarının düzenli beyan edilmesi, **takip, izlenebilirlik ve mevzuat uyumu açısından sürekli gelişimi** işaret etmektedir. Servis departmanındaki bu uygulama, yalnızca geri dönüşüm değil, aynı zamanda **iklim odaklı risk azaltımı ve fırsat yaratımı** açısından da şirketin değer zincirine stratejik katkı sunmaktadır.

Döngüsel ekonomi ilkelerini, somut ve ölçülebilir hedeflerle operasyonlarımıza entegre etmekteyiz. Bu kapsamda, Türkiye Çevre Ajansı tarafından hayata geçirilen ulusal depozito iade sistemini, tesislerimizdeki otomatlar ve potansiyel olarak küçük parça ambalajları için bir fırsat olarak görüyor ve bu sisteme tam entegrasyon için altyapı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ayrıca, servis noktalarımızda oluşan atık yağ, lastik, akü ve metal parçalar gibi tehlikeli ve geri

dönüştürülebilir atıkları, lisanslı geri kazanım tesislerine yönlendirerek %100'e yakın bir geri kazanım oranı hedefliyoruz.

Bu çabalarımız, Türkiye'nin 2053 yılına kadar belediye atıkları geri kazanım oranını %70'e çıkarma ulusal hedefine doğrudan katkı sağlamaktadır. Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları azaltarak ve değer zincirimizdeki geri dönüşümü teşvik ederek, kaynak israfını önlemeye yardımcı ulusal ve uluslararası politikalara destek veriyoruz.

## Bilgi Kutusu 2: Balıkesir Plaza GES Üretimi ve Enerji Yönetimi Performansı

Balıkesir Plazamız, halihazırda operasyonlarını başarıyla sürdüren güçlü bir birim olarak faaliyet göstermektedir. Peugeot, Citroën, Opel ve DS markalarının yetkili satıcılığı ve satış sonrası hizmetlerini, yüksek kalite standartlarımız ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda müşterilerimize sunmak temel amaç olarak belirlenmiştir.

Plazamız, çevresel sorumluluk alanındaki öncü çalışmalarıyla da dikkat çekmektedir. 2022 yılından bu yana ISO 14064-1:2018 Karbon Nötr Sertifikası'nı üç yıl üst üste yenileyerek, Türkiye otomotiv sektöründe bu başarıyı elde eden ilk ve tek plaza olmuştur. Bu sertifikasyon, operasyonlarımızın karbon nötr yapıda sürdürüldüğünü belgelemekte ve sektörümüzde çevresel performans liderliğimizi pekiştirmektedir.

2024 yılı enerji yönetimi verilerine göre, plazamızın toplam elektrik tüketimi 425.416 kWh olarak gerçekleşmiştir. Güneş enerjisi santrali (GES) yatırımımız sayesinde 280.803 kWh elektrik üretimi sağlanmış ve net tüketim 144.613 kWh olarak kaydedilmiştir. Bu dönemde toplam brüt tüketim maliyeti 1.250.099 TL olurken, üretim gelirimiz 825.739 TL'ye ulaşmış ve böylece net tüketim maliyeti 424.309 TL olarak gerçekleşmiştir. Özellikle Mayıs 2024'te +12.112 kWh üretim fazlası ve +37.438 TL maliyet avantajı elde edilerek enerji verimliliği ve iklim hedeflerine uygun bir performans elde edilmiştir.

Bu göstergelerle birlikte Balıkesir Plazamız, 2024 yılında elektrik ihtiyacının yaklaşık %66'sını kendi GES yatırımıyla karşılamış olup, söz konusu yatırım karbon emisyonlarının azaltılmasına ve enerji maliyetlerinin düşürülmesine önemli katkı sağlamıştır. GES yatırımımız, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Stellantis Grubu'nun "Dare Forward 2030" karbon azaltım hedefleri<sup>1</sup> doğrultusunda planlanmıştır. Söz konusu planlama ve yatırım sayesinde, düşük emisyonlu operasyon yapımız, çevre dostu iş modelimiz ve elektrikli araç altyapısı ile uyumlu bir sürdürülebilirlik vizyonu ortaya koyulmuştur. Bu kapsamda; sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performansımızın güçlenmesi, enerji maliyetlerinde avantaj ve operasyonel verimlilik artışı ve aynı zamanda şirketimizin çevresel sorumluluk liderliğinin daha da pekişmesi sağlanmıştır.

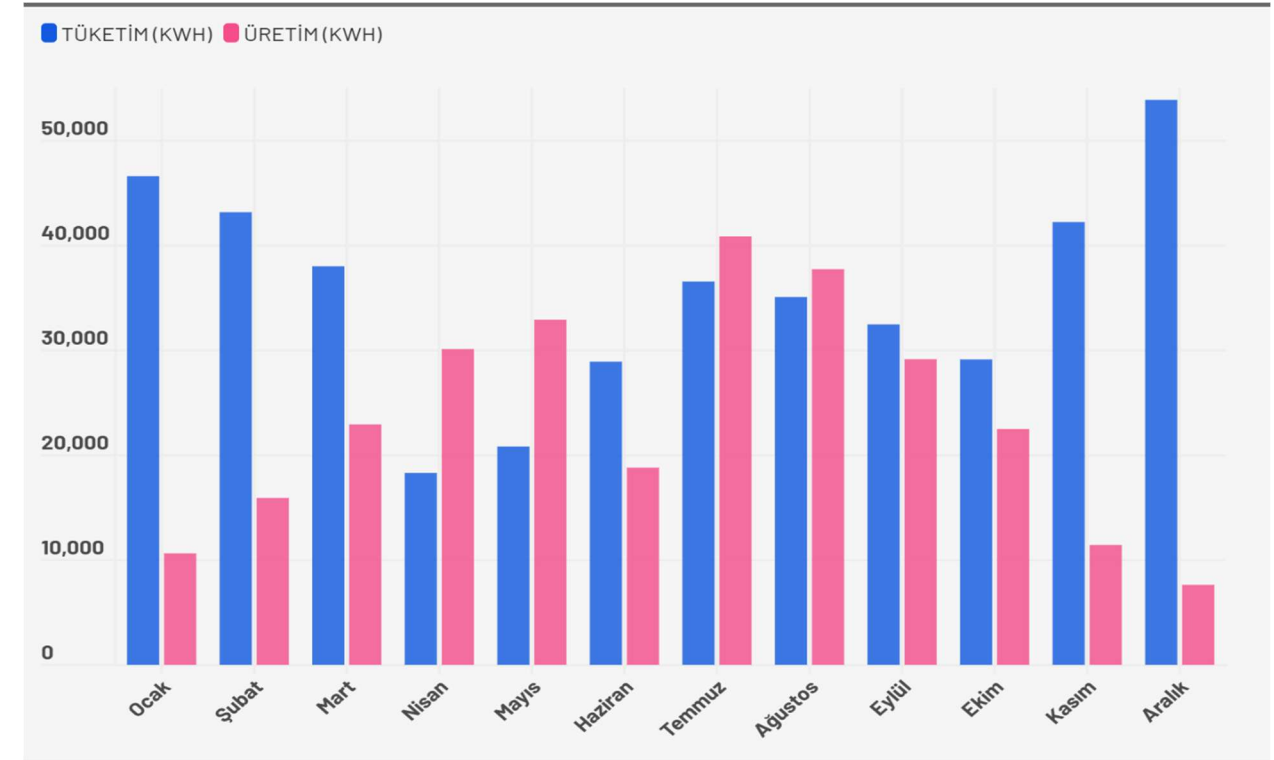
karbon net sıfıra ulaşmak hedeflenmektedir. (Kaynak: <https://www.stellantis.com/en/news/press-releases/2022/march/dare-forward-2030-stellantis-blueprint-for-cutting-edge-freedom-of-mobility>)

<sup>1</sup> Stellantis grubunun 2022 yılı mart ayında ortaya koyduğu, uzun vadeli stratejik planı olan "Dare Forward 2030" ile iklim değişikliğinin hafifletilmesinde endüstride öncü olmak, 2030 yılına kadar da yüzde 50'lik bir azalma sağlamak ve 2038 yılına kadar



| Enerji Yönetimi Performansı (2024)                                |              |              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                                                   | Miktar (kWh) | TL Karşılığı |
| Tüketilen Toplam Elektrik                                         | 425.416 kWh  | 1.250.099 TL |
| Toplam Elektrik Üretimi (GES)                                     | 280.803 kWh  | 825.739 TL   |
| Net Elektrik Tüketimi                                             | 144.613 kWh  | 424.309 TL   |
| En yüksek aylık net kazanç: Mayıs 2024 (+12.112 kWh / +37.438 TL) |              |              |

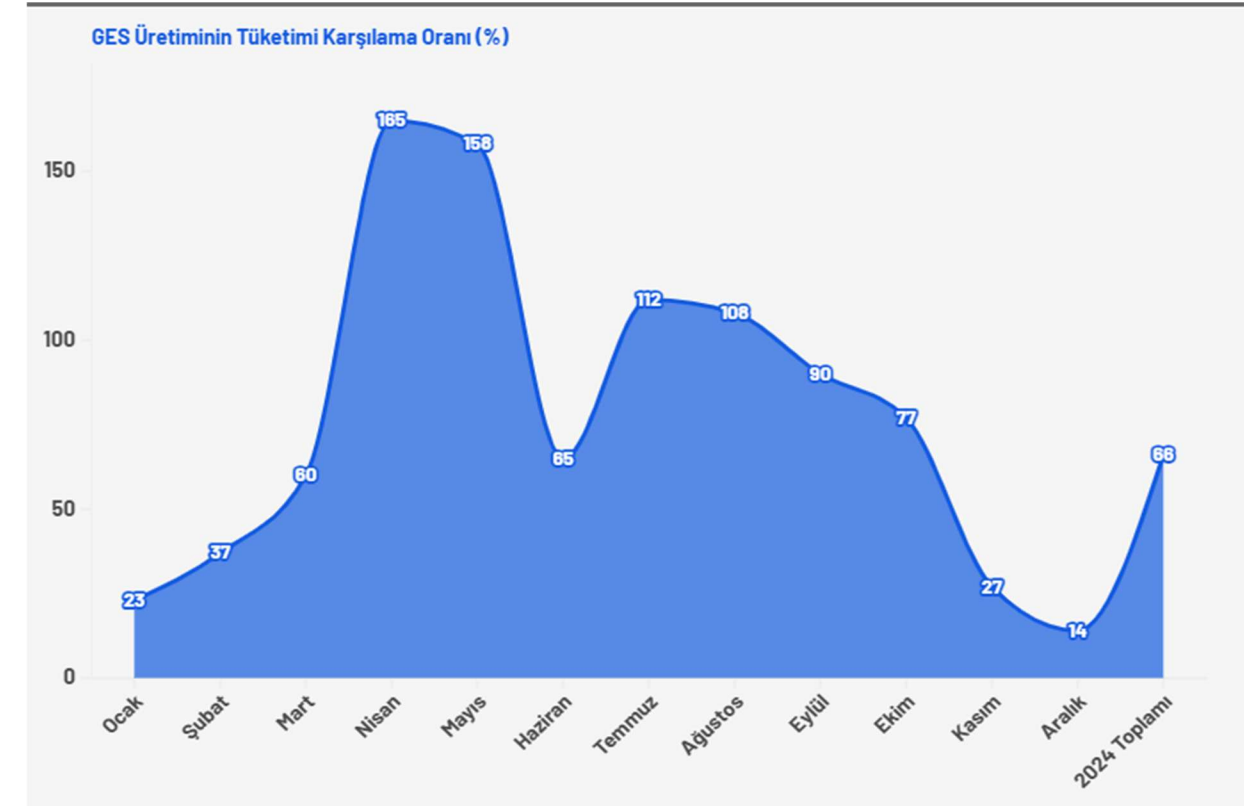
En düşük aylık net kazanç: Aralık 2024 (-46.276 kWh / -131.425 TL)



Aşağıdaki tablo ve grafiklerde, aylık bazda elektrik tüketimi ile GES sayesinde üretilen elektrik üretim verilerinin detaylarına yer verilmektedir.

#### 2024 Enerji Yönetimi Performansı Balıkesir Plaza

| 2024         | TÜKETİLEN (KWH) | ÜRETİM (KWH) | NET DURUM (KWH) |
|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Ocak         | 46.637          | 10.643       | -35.994         |
| Şubat        | 43.192          | 15.923       | -27.269         |
| Mart         | 38.035          | 22.941       | -15.094         |
| Nisan        | 18.315          | 30.138       | 11.823          |
| Mayıs        | 20.827          | 32.939       | 12.112          |
| Haziran      | 28.935          | 18.824       | -10.111         |
| Temmuz       | 36.584          | 40.887       | 4.303           |
| Ağustos      | 35.100          | 37.760       | 2.660           |
| Eylül        | 32.485          | 29.165       | -3.320          |
| Ekim         | 29.144          | 22.510       | -6.634          |
| Kasım        | 42.250          | 11.437       | -30.813         |
| Aralık       | 53.912          | 7.636        | -46.276         |
| 2024 Toplamı | 425.416         | 280.803      | -144.613        |



#### 4.2.2. Zaman Dilimlerinin Tanımı ve Stratejik Planlama ile İlişkisi

Beyaz Filo, iklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesinde zaman ufku üç temel dönem kapsamında ele almaktadır:

- **Kısa vadeli dönem:** 3 yıla kadar olan süreyi kapsar. Bu dönem, yıllık bütçe çalışmaları, stok yönetimi, satış ve operasyonel planlama gibi kısa vadeli ticari hedeflerin belirlendiği süreçlerle doğrudan ilişkilidir.
- **Orta vadeli dönem:** 3 ila 7 yıl arasındaki süreyi kapsar. Şirketin yatırım kararları, bayi portföyü yönetimi, teknolojik altyapı güncellemeleri ve insan kaynakları planlaması bu dönemdeki stratejik değerlendirmelere dayanmaktadır.
- **Uzun vadeli dönem:** 7 yıl ve üzeri süreyi ifade eder. Bu dönem, Şirketin büyüme hedefleri, elektrikli araçlara geçiş gibi sektörel dönüşüm planları ve sürdürülebilirlik stratejisinin ana hatlarını şekillendiren kararlarla bağlantılıdır.

Bu zaman dilimi tanımları, Beyaz Filo'nun kurumsal strateji ve risk yönetimi süreçlerinde kullandığı planlama döngüsü ile uyumludur. İklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesinde de aynı dönemlendirme esas alınarak, belirsizliklerin etkisi ve alınacak önlemlerin zamanlaması planlanmaktadır.

#### 4.2.3. İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Etkiler/Strateji ve Karar Alma Mekanizmalarına Etkiler ve Geçiş Planı

Beyaz Filo, faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmak ve düşük karbonlu ekonomiye geçişi desteklemek, iklim ile ilgili riskleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek amacıyla hedefler benimsemiştir. Bu hedef doğrultusunda oluşturulan iklim geçiş planı, Şirketin iş modeli, değer zinciri ve stratejik öncelikleri ile entegre şekilde tasarlanmıştır.

Beyaz Filo, iklim değişikliğinin operasyonel ve stratejik düzeyde yaratabileceği etkileri sistematik olarak değerlendirmekte olup bu kapsamda sürdürülebilirlik stratejisini 2025 yılı itibarıyla yeniden yapılandırmıştır. Bu strateji hem fiziksel hem de geçiş risklerine karşı direnç geliştirirken, ortaya çıkan fırsatları da değer yaratacak şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Plan kapsamında, 2035 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının kademeli olarak azaltılması, aynı yıl itibarıyla düşük karbonlu ekonomiye geçişine yönelik yeni araç satışlarında da önemli artış oluşması hedeflenmektedir. Bu dönüşüm, ürün ve hizmet portföyünün düşük karbonlu ekonomiye geçiş ile uyumlu hale getirilmesi için gerekli çalışmaların yapılmasını gerektirmektedir. Bu çerçevede mevcut bayi ve marka portföyü, düşük emisyonlu araç üretimi ve tedariki açısından düzenli olarak izlenecek; bu alandaki iş birliği fırsatları proaktif şekilde takip edilecektir. Bunun yanı sıra, orta vadede tüm tesislerde periyodik olarak enerji tüketimlerinin izlenmesini sağlayacak online enerji izleme altyapısının kurulması hedeflenmektedir. Balıkesir şubesindeki mevcut GES altyapısına ek olarak, halihazırda mevcut olan ve ileride hizmete açılacak diğer

lokasyonlarda da yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması yatırım planlarında önceliklendirilecektir.

Mevzuat değişiklikleri ve düşük emisyonlu araçlara yönelik vergi teşvikleri gibi gelişmeler, bu dönüşüm stratejisinin şekillendirilmesinde dikkate alınmakta; bireysel ve kurumsal müşterilere fiyat avantajı sağlayan adı geçen düzenlemeler satış stratejilerine entegre edilmektedir.

Operasyonel emisyonların azaltılması için enerji verimliliği önlemleri hayata geçirilmekte, 2035 yılı itibarıyla tüm şube ve servis noktalarında önemli oranda yenilenebilir enerji kullanımı hedeflenmektedir. Lojistik süreçlerde taşıma optimizasyonu çözümleri önceliklendirilerek karbon ayak izinin azaltılması planlanmaktadır. Satış sonrası hizmetlerde karbon azaltıcı uygulamalar ve çevre dostu malzeme kullanımı yaygınlaştırılacaktır.

Geçiş planı, sadece operasyonel alanları değil, tedarik zinciri ve müşteri ilişkilerini de kapsamaktadır. Tedarikçilerden sürdürülebilirlik kriterlerine uygun veri talep edilecek; müşterilere ise çevreci araç seçenekleri ve karbon etkisi konusunda farkındalık sağlayacak dijital içeriklerin sunulması planlanmaktadır.

İklimle ilgili geçiş planımız, kaynaklarımızı e-mobilite ekosistemine odaklamaktadır. Bu doğrultuda, teknisyenlerimizin EA teknolojileri konusunda sertifikalandırılması, servislerimize özel ekipman ve teşhis cihazlarının alınması ve şarj altyapısı kurulumu için stratejik alternatiflerin değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, servis altyapısının dönüşümüne yönelik teknik eğitimler ve düşük karbonlu ekipman yatırımları da yıllık yatırım planlarının öncelikleri arasına alınmıştır.

Finansal öngörülerimiz, orta vadede hibrit ve elektrikli araç satışları, şarj hizmetleri ve özel servis paketlerinden elde edilecek gelirlerin artacağını göstermektedir. Bu dengeli portföy, finansal sürdürülebilirliğimizi güvence altına almaktadır.

Bu süreçte yeşil altyapı yatırımları ve GES kapasite artırımı gibi projelere öncelik verilirken, sürdürülebilirlik bağlantılı krediler ve yeşil finansman araçları da potansiyel kaynaklar olarak değerlendirilecektir.

Geçiş Planının uygulanması ve takibinin, şirket içinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi sorumluluğunda yürütülmesi ve yıllık olarak Yönetim Kurulu'na raporlanması planlanmaktadır. Bu çerçevede, elektrikli araç satış oranı ve yenilenebilir enerji kullanım oranı gibi ilgili metriklerle ilerlemelerin izlenmesi ve söz konusu göstergelerin hem stratejik karar alma süreçlerine hem de finansal planlamaya entegre edilmesi planlanmaktadır.

Öte yandan fiziksel iklim risklerine karşı olarak, altyapı dayanıklılığını artırmak üzere drenaj sistemleri, stok koruma çözümleri ve sigorta kapsamalarının gözden geçirilmesi gibi fiziksel risk azaltım önlemleri de değerlendirmeye alınacaktır.

Bu süreçte Şirketimizin iklimle ilgili konularda ve genel olarak sürdürülebilirlik konularındaki performansının iyileştirilmesi, Şirketin sürdürülebilirlik odaklı kurumsal yatırımcıların da ilgisini çekmesine olanak tanıyacaktır.

#### 4.2.4. Finansal Durum, Performans ve Nakit Akışına Etkiler

Raporlama dönemi itibarıyla, iklimle ilgili risk ve fırsatların Beyaz Filo'nun finansal durumu, operasyonel performansı ve nakit akışları üzerindeki doğrudan etkileri sınırlı olmakla birlikte, belirli faaliyet alanlarında etki potansiyeli taşımaktadır. Bu etkiler, özellikle düşük emisyonlu araçlara geçiş, satış sonrası hizmetlerin dönüşümü ve yenilenebilir enerji yatırımları gibi stratejik alanlarda ortaya çıkmaktadır.

İklimle ilgili bu risk ve fırsatlar, Şirketin kısa, orta ve uzun vadeli finansal planlamasında dikkate alınmakta; iş modelinin dönüşümüne paralel olarak sermaye harcamaları, ürün portföyü yönetimi ve servis altyapısı yatırımları yeniden şekillendirilmektedir. Ancak mevcut durumda söz konusu etkilerin nicel olarak ayrı ayrı belirlenebilmesi mümkün olmamakta; bu nedenle ilgili finansal tablolar üzerinde rakamsal etkileri ayrı bir tutar ya da aralık olarak ifade edilememektedir. Beyaz Filo, raporlama kapasitesinin gelişmesine paralel olarak ilerleyen dönemlerde bu etkileri sayısal olarak da izlemeyi ve raporlamayı hedeflemektedir.

##### Kısa Vadeli Etkiler (1–3 yıl)

- Elektrikli araç (EV) satışlarının artışı nedeniyle şarj altyapısı, servis donanımları ve yenilenebilir enerji projeleri (örneğin GES) için kaynak tahsisi yapılması planlanmaktadır.
- Elektrikli araçlara özel satış sonrası hizmetler için eğitimli personel ve dijital altyapıya yatırım planlanmaktadır.

##### Orta Vadeli Etkiler (3–7 yıl)

- İçten yanmalı motorlu (ICE) araçların satış oranındaki düşüş, satış gelirlerinde geçici dalgalanmalara neden olabilir.
- Elektrikli araç satışları ve ikinci el elektrikli araç servisleri ile brüt kâr marjlarında iyileşme beklenmektedir.
- Sürdürülebilirlik temelli finansman olanaklarına erişim ile fonlama maliyetlerinde düşüş fırsatı doğabilecektir.

##### Uzun Vadeli Etkiler (7+ yıl)

- Karbon emisyonu azaltım hedeflerine ulaşılmasıyla birlikte Şirketin marka değerinde ve kurumsal itibarında artış beklenmektedir.
- AB regülasyonlarına uyumlu, sürdürülebilir değer zinciri yapısının oluşmasıyla operasyonel verimlilik artabilecektir.
- Sürdürülebilir iş modeli ile uzun vadeli maliyet avantajı sağlanması öngörülmektedir.

Şirketin faaliyetleri ve finansal durumunu etkileyebilecek konular ile ilgili genel değerlendirmelerimiz ise şu şekildedir:

#### 1. Sıfır Araç Satışlarında Düşük Emisyonlu Araçlara Geçiş Eğilimi

Son yıllarda Beyaz Filo'nun sıfır araç satışlarında düşük emisyonlu araçlara (özellikle hibrit ve elektrikli) yönelik bir yönelim gözlemlenmektedir. Bu eğilim, şirketin düşük karbonlu mobiliteye geçişteki fırsatları değerlendirme kapasitesini ortaya koymakta, aynı zamanda ürün gamında yeniden yapılanmayı zorunlu kılmaktadır. 2024 yılı itibari ile elektrikli/hibrit araçları satışından toplam 352,6 milyon TL hasılat elde edilmiş olup bu tutar 2024 yılı toplam hasılatının yaklaşık %2,3'üne tekabül etmektedir.

#### 2. Müşteri Taleplerine İlişkin Değerlendirme

Bireysel müşterilerin elektrikli ve hibrit araçlara olan ilgisinin artması beklenmektedir. Yakıt maliyetleri, çevreci farkındalık ve devlet teşvikleri bu artışı desteklemektedir. Bazı elektrikli araç modellerinin yüksek satış fiyatları cirolarda artış potansiyeli doğururken, satış sonrası hizmet, aksesuar ve danışmanlık destekleri ile kârlılık oranı korunabilecektir.

Kurumsal müşterilerde, filo yöneten şirketlerin sürdürülebilirlik hedefleri ve toplam sahip olma maliyeti odağı dolayısıyla düşük emisyonlu araçlara geçiş daha hızlı olmaktadır. Ciroda artış potansiyeli söz konusu olsa da kâr marjları başlangıçta sınırlı kalabilecektir. Teknik altyapı, şarj çözümleri ve dijital hizmetler beklentisi, bayi yatırımlarını şekillendirmektedir.

#### 3. Maliyet Yapısı ve Brüt Karlılığa Etkiler

Elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşması, bayi operasyonlarında altyapı (servis ekipmanı, şarj istasyonu), eğitim ve dijitalleşme yatırımlarını artırmaktadır. Ancak bu yatırımlar, düşük bakım maliyetleri ve operasyonel verimlilik ile kısa-orta vadede dengelenebilir. Elektrikli araçların ilk satış kârlılığı sınırlı olsa da satış sonrası hizmetlerden elde edilecek yüksek katma değerli gelirler, brüt kârlılığı orta vadede artırabilir. Müşteri sadakati ve yeni segmentlere erişim potansiyeli de ek avantajlar sunmaktadır.

#### 4. Üretici ve Distribütör Stratejilerinin Yansımaları

Elektrikli araçlar, günümüzde üretici stratejilerinin merkezine yerleşmiş durumdadır. Üreticiler, içten yanmalı motora sahip araçlardan kademeli olarak çıkarken, geçiş döneminde hibrit araçları desteklemektedir. Bu dönüşümle birlikte bayilerden beklenenler;

- Şarj altyapısı ve özel servis donanımı yatırımı,
- Eğitimli teknik personel istihdamı,
- Dijital satış ve hizmet çözümleri,
- Sertifikalı ikinci el programları ve filo çözümleri sunma kapasitesi.



## 5. İkinci El Satışlarına İlişkin Değerlendirme

İkinci el elektrikli ve hibrit araçlara olan ilginin arttığı gözlemlenmektedir. Buna karşın, batarya durumu ve garanti gibi unsurlar tüketici güveni açısından kritik olmaya devam etmektedir. Kârlılık durumu henüz istikrarsız olmakla birlikte, güvenilir markalarla yapılan iş birlikleri ve sertifikalı ikinci el programları bu alanda büyüme potansiyeli taşımaktadır.

## 6. Satış Sonrası Hizmetler Açısından Değerlendirme

Elektrifikasyon süreci, servis ve yedek parça hizmetlerinde yeni gelir modelleri doğurmaktadır. Batarya kontrolleri, yazılım güncellemeleri ve yüksek voltaj sistem bakımı gibi uzmanlık gerektiren hizmetler sayesinde servislerde yüksek katma değerli hizmet sunulabilmektedir. Bu da brüt kârlılığı desteklemektedir. Ayrıca yazılım destekli bakım sistemleri sayesinde operasyonel verimlilik ve işçilik saati yönetimi açısından da avantajlar yaratılmaktadır. 2024 yılı itibarıyla elektrikli/hibrit araçlarının servis hizmetlerinden elde edilen gelir yukarıda belirtilen eşik değerinin altında kalmaktadır.

## 7. Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Balıkesir şubesinde kurulu güneş enerjisi sistemi (GES), operasyonel enerji maliyetlerini düşürmekte ve tesisin enerji ihtiyacının bir kısmını karşılayarak doğrudan finansal avantaj sağlamaktadır. Elektrik tüketiminden kaynaklanan giderlerde azalma, nakit akışı üzerindeki baskının hafiflemesine katkı sağlamaktadır. Bu modelin diğer tesislere yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Bu bütünsel dönüşüm süreci, Beyaz Filo'nun stratejik ve operasyonel olarak sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda önemli bir rekabet avantajı elde etmesini sağlayacak ve uzun vadeli finansal dayanıklılığını artıracaktır.

### Genel Değerlendirme:

TSRS 2'nin 19 ve 20. paragrafları çerçevesinde, Beyaz Filo olarak, raporlama dönemi itibarıyla bazı elektrikli araç satışları ve servis hizmetleri ile yenilenebilir enerji kullanımı dışındaki iklimle ilgili risk ve fırsatların şirketin finansal tabloları üzerindeki **doğrudan, ayrı ayrı nicel etkilerini belirlemenin mümkün olmadığına** karar verilmiştir. Bu karara temel teşkil eden gerekçeler ve açıklamalar aşağıda sunulmaktadır:

İklimle ilgili risk ve fırsatlar çeşitli operasyonel alanları etkilemekte olup, bu etkiler çok sayıda farklı finansal kaleme dağılmış durumdadır (örneğin hem yatırım harcamaları hem amortismanlar hem de enerji giderleri). Söz konusu etkilerin finansal tablolarda **diğer makroekonomik ve sektörel değişkenlerden ayrıştırılması** mümkün olmamıştır. Ayrıca, birçok iklim etkisi henüz yatırım sürecinin başında olup **geleceğe dönük öngörü niteliğindedir**. Bu nedenle, her bir risk veya fırsatın ayrı ayrı etkisini sayısallaştırmak, mevcut finansal raporlama yapımızla güvenilir biçimde sağlanamamaktadır.

Mevcut durumda iklimle ilgili risk ve fırsatların diğer makroekonomik faktörlerle birleşik etkisini yansıtan **bir toplam nicel etki bilgisi** sunmak da mümkün görülmemektedir. Ancak önümüzdeki raporlama dönemlerinde, elektrikli/hibrit araçların servis ve satışlarda payının kayda değer bir artış sağlaması halinde **birleşik etki analizi** yapılması hedeflenmektedir. Özellikle enerji maliyet avantajı, elektrikli araçlardan doğan brüt kâr katkısı ve yatırım harcamaları üzerinden oluşacak nakit akış etkileri bir bütün olarak izlenebilir hale getirilecektir.

### 4.2.5. Kaynak Yönetimi

Yatırımların finansmanı ağırlıklı olarak şirketin öz kaynaklarıyla karşılanacak, bunun yanı sıra ileriki yıllarda sektörün yapısı ve gelişmeler dikkate alınarak yeşil finansman olanakları da yakından takip edilecektir. Sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonu, Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde yürütülecek; ilgili departmanlarda görevli uzman ekipler sürece aktif olarak dahil olacaktır. Emisyon hesaplamaları, sürdürülebilirlik stratejilerinin geliştirilmesi ve raporlama süreçlerinde ise dış uzmanlık desteğinden faydalanılması planlanmaktadır.

### 4.3. İklim Dayanıklılığı ve Senaryo Analizi

Beyaz Filo olarak, iklim değişikliğinin iş modelimiz ve operasyonlarımız üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirmek ve stratejik dayanıklılığımızı artırmak amacıyla senaryo analizleri gerçekleştirmekteyiz. Bu analizlerde, geçiş risklerinin ve fiziksel risklerin bütüncül bir şekilde değerlendirilmesine olanak tanıyan uluslararası kabul görmüş senaryo çerçevelerine başvurulmaktadır.

Senaryo analizlerimizde, geçiş risklerini değerlendirmek üzere **Network for Greening the Financial System (NGFS)** senaryoları kullanılmaktadır. NGFS senaryoları iklim değişikliğinin ekonomik etkileri ve geçiş risklerine yoğunlaştığı tercih edilmiştir. Bu çerçevede, **NGFS senaryoları** Şirketimize farklı iklim politikalarının sonuçlarına (erken vs. geç eylem, sıkı vs. zayıf karbon düzenlemeleri) karşı operasyonel ve finansal dayanıklılığını test etme imkanını sunmaktadır. NGFS senaryolarının öngörüler ile Şirketimizin hem Türkiye'deki gelişmelere hem de Avrupa'daki standartlara uyumunu planlamasına yardımcı olacağı düşünülmektedir.

Senaryo analizlerinde kullanılan tüm projeksiyonlar, **Paris Anlaşması** hedefleriyle uyumlu olarak, **1,5°C ile 4°C** arasındaki küresel sıcaklık artışı varsayımlarını kapsamaktadır. Kullanılan senaryoların çeşitliliği, Şirketin farklı iklim değişikliği yollarına karşı direncini test etmeyi ve uzun vadeli stratejik planlamada belirsizlikleri daha iyi yönetmeyi mümkün kılmaktadır.

Analizler kısa, orta ve uzun vadeli etkileri içerecek şekilde kurgulanmış olup, özellikle **2030 ve 2050** hedef yılları esas alınmıştır. Değerlendirmeler, sıfır ve ikinci el araç satış operasyonları ile servis hizmetlerinin coğrafi dağılımı ve lojistik süreçleri dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir.

Beyaz Filo'nun iş modeli, TSRS 2'de tanımlandığı şekilde iklim değişikliğine karşı dirençli bir yapıya dönüştürülmektedir. **İklim senaryo analizleri**, farklı düzenleyici ve piyasa senaryolarına göre (ör. AB ETS2, içten yanmalı motor yasakları, karbon vergisi) hazırlanmıştır. Buna göre;

- Elektrikli araçlara geçiş stratejisi sadece ürün değişimini değil, aynı zamanda müşteri deneyimi ve satış sonrası hizmetlerin dönüşümünü de kapsamaktadır.
- Karbon maliyetlerine dayanıklı bir finansal yapı için yeşil yatırım önceliği oluşturulmuştur.
- Gelişen regülasyonlara ve piyasa eğilimlerine karşı periyodik olarak risklerin gözden geçirilmesi ve stres testleri ile dayanıklılık ölçülmesi yapılması planlanmaktadır.

2024 faaliyet yılı için Beyaz Filo, sektörüne uygun bir senaryo analizine dayalı dayanıklılık çalışması gerçekleştirmiştir. İki temel senaryo analiz edilmiştir:

#### 1. Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş (1,5°C Senaryosu):

- Elektrikli araç talebi çarpıcı şekilde artar
- Bayi portföyü elektrifikasyona uygun olmayan markalar pazar payı kaybeder
- GES projeleri ve enerji verimliliği şirketin rekabet avantajını artırır
- Fosil tüketime dayalı servis operasyonları baskı altında kalır

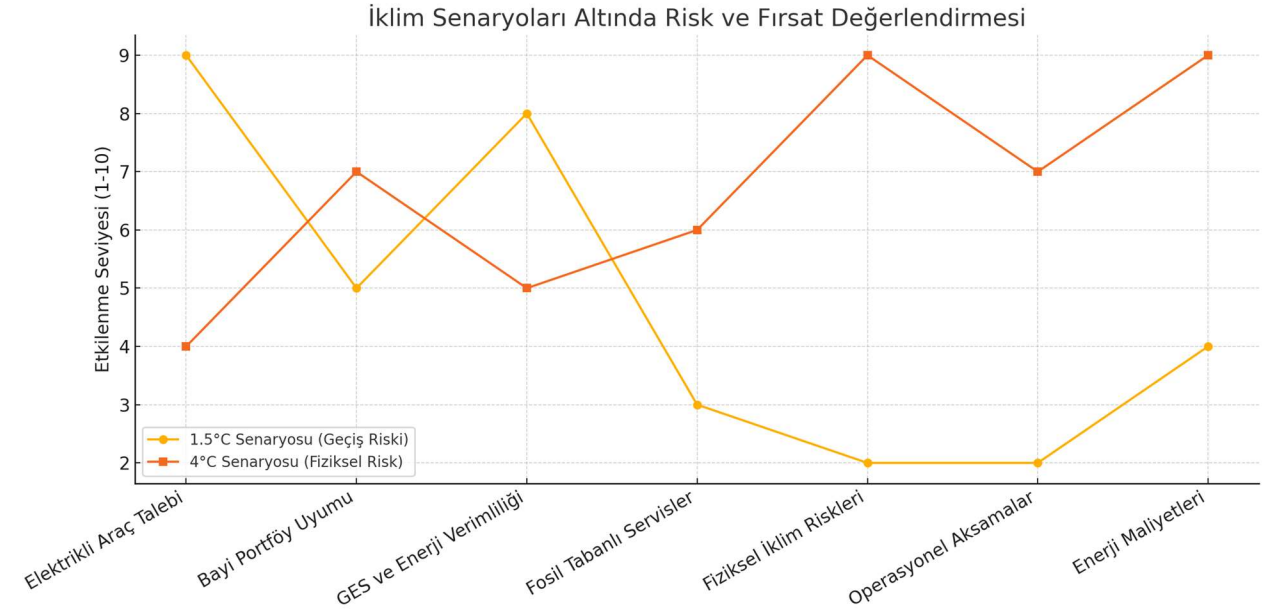
#### 2. Politikasız Devam (4°C Senaryosu):

- Fiziksel riskler (sel, sıcak dalgası) artar, sigorta maliyetleri yükseltir
- Bayi ve müzayede operasyonları zaman zaman aksar
- Enerji maliyetleri öngörülemez hale gelir

#### Dirençlilik Tablosu

| Faaliyet Alanı               | 1,5°C Senaryosu                 | 4°C Senaryosu                             | Dirençlilik (1-5) |
|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|
| Elektrikli Araç Bayiliği     | Talep artar, büyük fırsat       | Geçiş gecikir, talep sınırlı              | 3                 |
| GES Yatırımı                 | Düşük maliyet, enerji satışı    | Fiziksel risk var, yine de avantaj sağlar | 4                 |
| Müzayede Alanları            | Etkisiz                         | Açık alanda sel/dolu hasar riski          | 2                 |
| Servis & Bakım Operasyonları | Düşük karbonlu ekipman ihtiyacı | Tedarik zinciri baskısı                   | 3                 |

Beyaz Filo'nun; düşük karbonlu dönüşüm senaryosu (1.5°C) ile politik müdahale olmayan senaryo (4°C) altında maruz kalabileceği başlıca etkiler, karşılaştırmalı olarak aşağıdaki grafikte göstermektedir.



**1.5°C senaryosu:** Geçiş riskleri yüksek; elektrikli araç fırsatları ve enerji verimliliği kritik rol oynamaktadır.

**4°C senaryosu:** Fiziksel riskler ve operasyonel aksamalar ön plandadır.

#### İklim Senaryosu Etki Tablosu

| Etkiler                   | Etkilenme Seviyesi (1-10)     |                               |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|                           | 1,5°C Senaryosu (Geçiş Riski) | 4°C Senaryosu (Fiziksel Risk) |
| Elektrikli Araç Talebi    | 9                             | 4                             |
| Bayi Portföy Uyumu        | 5                             | 7                             |
| GES ve Enerji Verimliliği | 8                             | 5                             |
| Fosil Tabanlı Servisler   | 3                             | 6                             |
| Fiziksel İklim Riskleri   | 2                             | 9                             |
| Operasyonel Aksaklıklar   | 2                             | 7                             |
| Enerji Maliyetleri        | 4                             | 9                             |

#### Genel Değerlendirme:

- Beyaz Filo'nun stratejisi, 1,5°C senaryosuna yüksek uyum sağlamaktadır.
- 4°C senaryosuna karşı altyapı dayanıklılığı ve sigorta kapsamı güçlendirilmelidir.

#### Her iki senaryo altında da Beyaz Filo:

- GES altyapısının genişletilmesi
- Elektrikli modellerin desteklenmesi
- Servis altyapısının dönüştürülmesi
- Enerji tüketiminin dijital izlenmesi gibi uyum eylemlerini iş planına entegre etmektedir.

Şirket Sürdürülebilirlik Komitesi, senaryo analizlerini yıllık stratejik plan güncellemelerinde temel girdi olarak kullanmayı hedeflemektedir. İlk yıl itibarıyla niceliksel bir senaryo analizine yer verilmemiştir. Ancak 2026 raporu için TCFD rehberliğinde iklim senaryosu çalışması yapılması planlanmaktadır.

#### 4.4. Risk Yönetimi

Beyaz Filo'nun sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk yönetimi, genel kurumsal risk yönetimi sistemine entegre bir yapıda yürütülmektedir. Bu sistematik yapı, risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi aşamalarında iklim odaklı başlıkların dikkate alınmasını sağlar.

#### Entegrasyon Yapısı:

- Sürdürülebilirlik Komitesi, iklim risk ve fırsatlarını tanımlamakla sorumludur. Bu komite, yılda en az üç kez toplanarak sürdürülebilirlik risk durumunu güncelleyecektir.
- Ayrıca, Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde, Komite tarafından faaliyet ve değerlendirme raporu yazılı bir şekilde Yönetim Kurulu'na yılda en az bir kez olacak şekilde sunulacaktır.
- İklimle ilgili riskler (örneğin sel, dolu, sıcak dalgası gibi fiziksel riskler veya karbon regülasyonları gibi geçiş riskleri), genel risk matrisi içinde tanımlanmış özel göstergelerle yer almaktadır.

#### Süreç Aşamaları:

- Tanımlama:** Tüm operasyonel birimlerden gelen verilerle birlikte piyasa, mevzuat ve çevresel veriler izlenerek risk ve fırsatlar tanımlanır.
- Değerlendirme:** Her risk için etki ve olasılık kriterleri uygulanarak önceliklendirme yapılır. TSRS 2 çerçevesine göre özellikle enerji, emisyon, operasyon ve finansal performans üzerindeki etkiler dikkate alınır.

- Önceliklendirme:** Yüksek etki-düşük olasılık veya yüksek olasılık riskler ayrı ayrı değerlendirilir. Örneğin; 4°C senaryosuna göre müzayede alanları sel riskine karşı yüksek önceliklidir.
- İzleme:** Risk göstergeleri için eşik değerler belirlenecek ve söz konusu eşikler aşıldığında Sürdürülebilirlik Komitesi doğrudan Yönetim Kurulu'na bilgi verecektir.

#### Bilgilendirme Mekanizması:

- İklim ile ilgili Şirketin faaliyetlerinin önemli ölçüde etkileyebilecek bilgiler Yatırımcı İlişkileri Birimi üzerinden Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), faaliyet raporları ve sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla şeffaf bir şekilde paydaşlarla paylaşılır.
- Dahili olarak ise yönetime Şirket içi bilgilendirme mekanizmaları üzerinden gerekli bilgilendirmeler yapılır.

Bu yapı sayesinde iklimle ilgili risk ve fırsatlar; finansal riskler, itibar riski, mevzuat riski gibi diğer risk başlıklarıyla bütünlüklü bir biçimde yönetilmekte ve stratejik karar alma süreçlerinde etkin olarak kullanılmaktadır.

#### 1. Süreç ve Politikalar

- Risk yönetimi, Şirketin İç Kontrol Politikası çerçevesinde yürütülür.
- İklimle ilgili riskler, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından tanımlanır.
- Risk matrisleri, tolerans seviyeleri ve etki/olasılık eşikleri önceden tanımlanarak, yılda en az bir kez güncellenir.

#### 2. Kullanılan Girdiler ve Parametreler

- Operasyonel veriler (servis, satış, stok, enerji)
- Meteorolojik ve çevresel veri setleri (MGM, IPCC, TUBİTAK, OGM)
- Regülasyon analizleri (ETS, AB Yeşil Mutabakatı, SPK sürdürülebilirlik rehberi)
- Senaryo verileri (1,5°C ve 4°C senaryoları dahil olmak üzere)

#### 3. Senaryo Kullanımı

- Risklerin etkisini anlamak için senaryo analizi aktif olarak kullanılır.
- 1,5°C ve 4°C senaryolarına göre fiziksel ve geçiş risklerinin etkileri hesaplanır.
- Bu analizler risk matrisine entegre edilerek karar destek süreçlerine aktarılır.

#### 4. Risk Değerlendirme Yöntemleri

- Her risk için muhtemel **finansal etki ve olasılık (düşük, orta, yüksek)** derecelendirmesi yapılır.



- Ayrıca riskin **büyükülüğü** (TL bazında ya da pazar etkisi) ve **zaman ufku** (kısa, orta, uzun vade) dikkate alınır.
- Şirketin ilgili risklere hazırlık düzeyi bu risklerin etkisini azaltıcı etkide bulunur.
- “Net risk” derecelendirmesi sonrası düzeltici/önleyici eylem önerileri geliştirilir.

#### 5. İklim Risklerinin Önceliği

- İklimle ilgili riskler hem etki hem belirsizlik derecesi açısından Kurumsal Risk Envanterinde yüksek öncelikli olarak konumlandırılır.
- 2025 yılı itibarıyla iklim riskleri, finansal risklerle eş seviyede değerlendirilir.

#### 6. İzleme Mekanizmaları

- İklim riskleri için özel göstergeler ve izleme KPI’ları (enerji tüketimi, sıcaklık, iklim olaylarından (sel, dolu vb.) kaynaklanan hasar raporları ve ilgili mevzuat değişimi) oluşturulacaktır.
- Kritik eşiklerin aşılması durumunda Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetime bilgilendirme veya raporlama yapılır.

#### 7. Genel Risk Yönetimi ile Entegrasyon

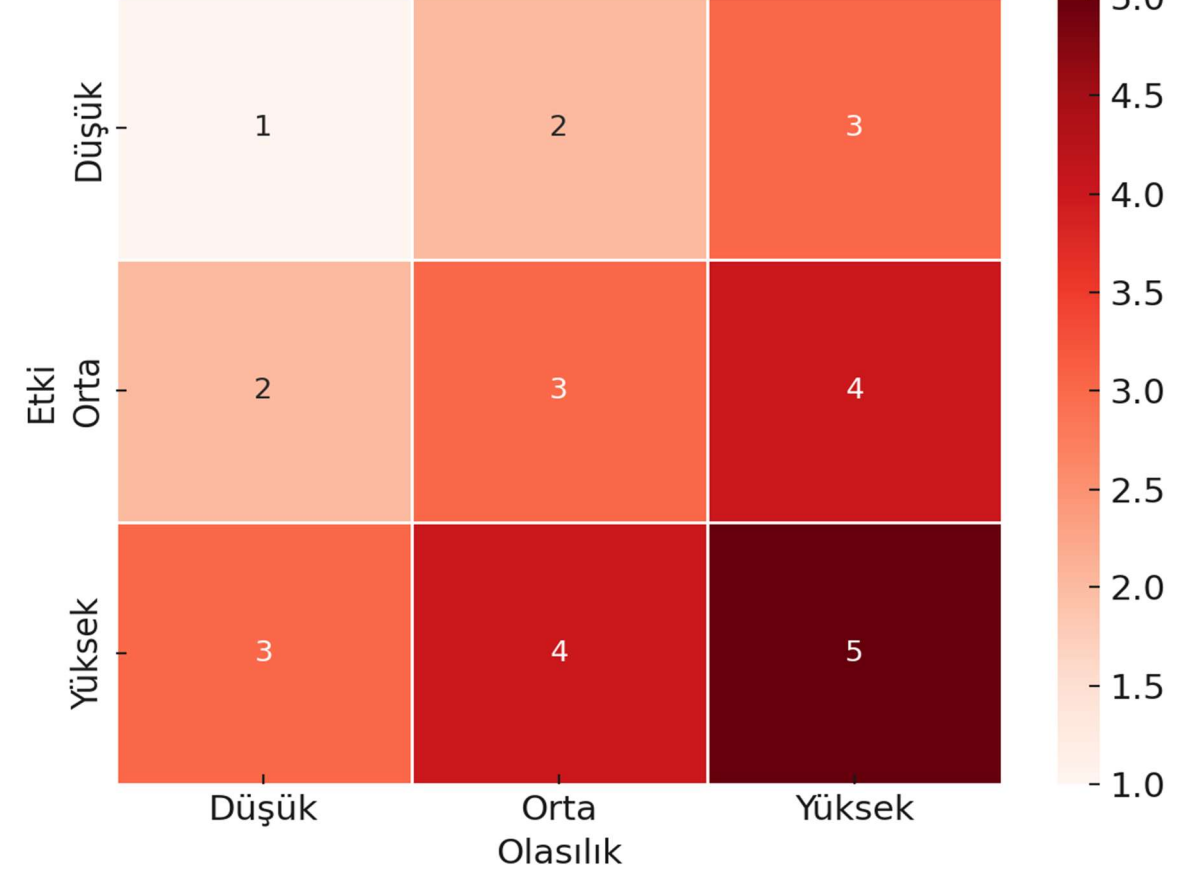
- İklim risklerinin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçleri, **Şirketin kurumsal risk yönetim çerçevesine entegre edilecektir.**

#### 8. Görsel Risk Değerlendirme Matrisi

Aşağıdaki 3x3 matris, iklimle ilgili risklerin etki ve olasılık düzeylerine göre genel değerlendirmesini sunmaktadır. (İklimle İlgili Risk Değerlendirme Matrisi – Risk Sıcaklık Haritası)

Etki: Düşük-Orta-Yüksek (y eksen) | Olasılık: Düşük-Orta-Yüksek (x eksen)

#### İklimle İlgili Risk Değerlendirme Matrisi



#### 9. İklim KPI Listesi

İklimle İlgili KPI Listesi tablosu aşağıda yer almaktadır.

| KPI Başlığı                                 | İzleme Sıklığı | Sorumlu Birim        |
|---------------------------------------------|----------------|----------------------|
| Elektrikli araç satışı oranı (%)            | Çeyrek         | Satış                |
| Enerji tüketimi değişim oranı (%)           | Aylık          | Operasyon            |
| Aşırı hava olaylarına bağlı aksaklık sayısı | Olay Bazlı     | Operasyon            |
| Yasal uyum güncelleme sıklığı (yıl)         | Yıllık         | Yatırımcı ilişkileri |

Yüksek etkili ve olasılıklı risklerin görsel olarak öne çıktığı bir İklim Risk Matrisi ile birlikte, izleme sürecine dair örnek KPI listesi hazırlanmıştır. Bu liste sayesinde:

- Hangi göstergelerin izlendiği,
- İzleme sıklıkları,
- Sorumlu birimler net olarak tanımlanmıştır.

#### 4.5. Göstergeler ve Hedefler

Beyaz Filo, sürdürülebilirlik raporlamasında finansal denetimle entegre bir yaklaşım benimsemektedir. Bu doğrultuda, sera gazı emisyon verilerinin ölçümü ve raporlanması, mevcut finansal raporlama altyapısıyla uyumlu olacak şekilde yürütülmektedir. Böylece hem çevresel hem de finansal performansın aynı çerçevede izlenmesi mümkün olmakta, paydaşlara daha güvenilir ve karşılaştırılabilir bilgiler sunulmaktadır.

Emisyon hesaplamalarında 2004 tarihli GHG Protokolü (Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı) esas alınmakta, raporlama ise TSRS S2 standartlarıyla uyumlu biçimde gerçekleştirilmektedir. Bu yöntem, uluslararası kabul görmüş uygulamalar ile Türkiye’deki düzenlemeler arasında bütünlük sağlamaktadır.

Raporlama sınırlarının belirlenmesinde operasyonel kontrol yaklaşımı tercih edilmiştir. Bu yaklaşım, Şirket’in mali ve operasyonel politikaları üzerinde karar alma yetkisine sahip olduğu tüm bağlı ortaklıkları kapsamaktadır. Dolayısıyla, operasyonel kontrol altında bulunan bağlı ortaklıkların Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları konsolide edilerek Şirket’in toplam envanterine dâhil edilmektedir.

Bu yöntem, aynı zamanda konsolide finansal tablolar ile sürdürülebilirlik raporlaması arasında doğrudan bir sınır uyumu sağlamaktadır. Tam konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıkların çevresel etkilerinin raporlara yansıtılması, Şirket’in sürdürülebilirlik performansını bütüncül bir şekilde ortaya koymasına imkân tanımaktadır.

Sonuç olarak, Beyaz Filo’nun tercih ettiği bu yaklaşım yalnızca yasal ve finansal raporlama yükümlülüklerini karşılamanın ötesine geçmekte; şirketin uzun vadeli iklim hedeflerine ve kurumsal sorumluluk anlayışına hizmet etmektedir. Böylece, tüm bağlı ortaklıkların çevresel etkileri tek çatı altında değerlendirilmekte ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde stratejik karar alma mekanizmalarına güçlü bir temel sağlanmaktadır.

##### 4.5.1. Sera Gazı Emisyonları

###### KAPSAM 1 & KAPSAM 2 SERA GAZI EMİSYONLARI

Bu bölüm, Beyaz Filo’nun 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemindeki Kapsam 1 (doğrudan yakıt: doğal gaz, motorin, benzin) ve Kapsam 2 (şebekeden elektrik) sera gazı emisyonlarını TSRS S1 ve GHG Protokolü’ne uygun olarak sunmaktadır. Operasyonel sınır; Balıkesir Showroom, Edirne Satış-Servis Kampüsü, İstanbul Müzayede Birimi ile Şirket filosu yakıt tüketimini kapsamaktadır. Veriler resmî faturalar, sayaçlar ve inverter kayıtlarıyla doğrulanmıştır. Emisyonlar konum-bazlı metodoloji kullanılarak hesaplanmıştır.

Elektrik emisyon faktörü : 0,478 kg CO<sub>2</sub>e /kWh

Doğal gaz emisyon faktörü: 0,193 kg CO<sub>2</sub>e /kWh (IPCC Tier 1 × ETKB NCV)

Benzin emisyon faktörü : 2,20 kg CO<sub>2</sub>e /L (IPCC 2006)

Motorin emisyon faktörü: 2,62 kg CO<sub>2</sub>e /L (IPCC 2006)

Balıkesir Showroom – Elektrik, GES ve Kapsam 2 (2024)

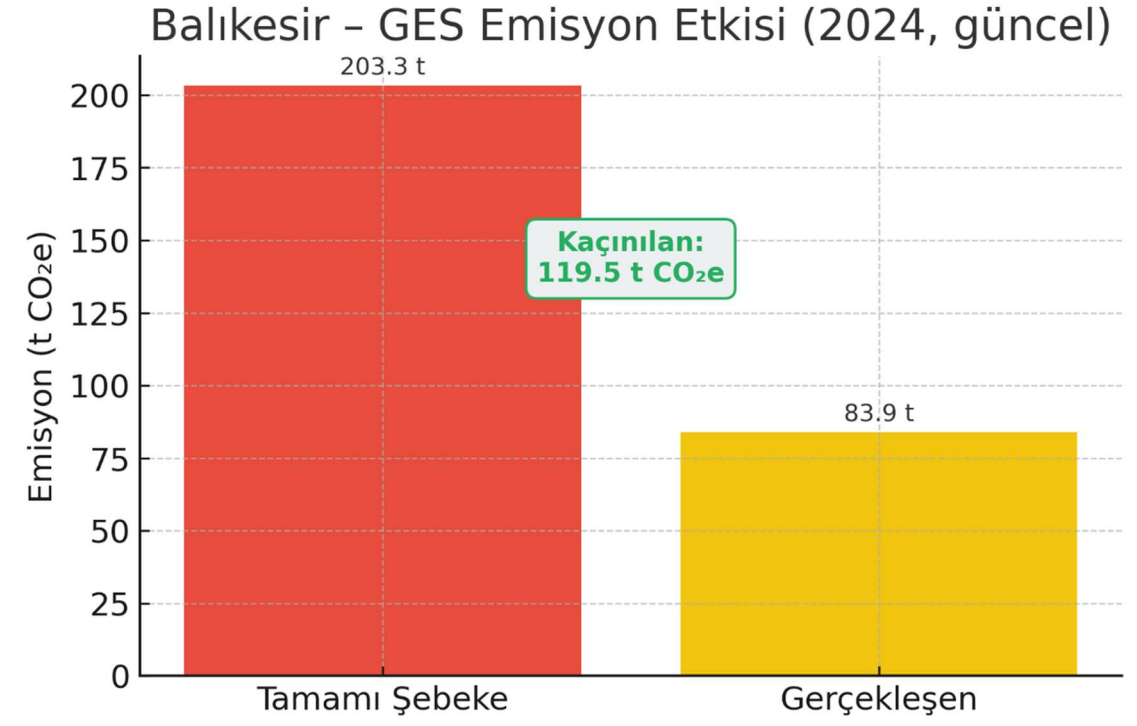
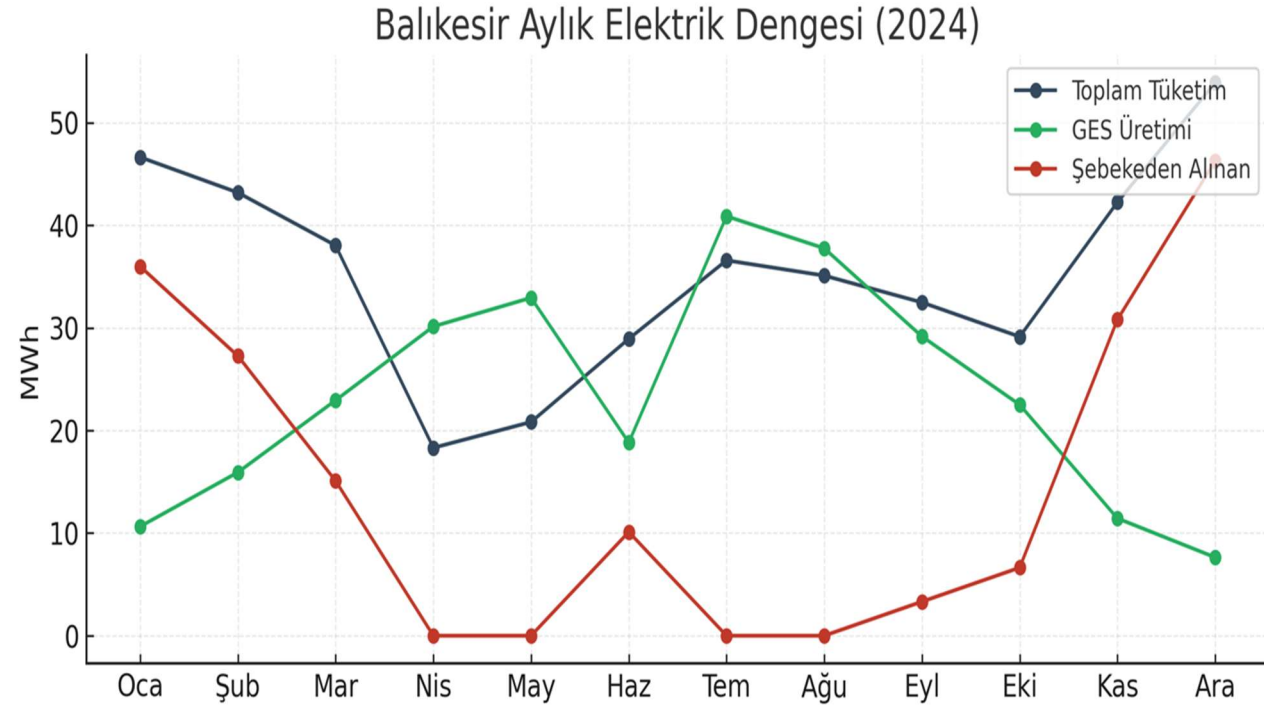
Büyükölç: 6.000 m<sup>2</sup> kapalı alan

| Ay          | Tüketim (kWh) | GES Üretimi (kWh) | Şebekeden Satın Alınan (kWh)* | Kapsam 2 Emisyonu (T CO <sub>2</sub> e) |
|-------------|---------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Ocak        | 46.637        | 10.643            | 35.994                        | 17,2                                    |
| Şubat       | 43.192        | 15.923            | 27.269                        | 13,0                                    |
| Mart        | 38.035        | 22.941            | 15.094                        | 7,2                                     |
| Nisan       | 18.315        | 30.138            | 0                             | 0,0                                     |
| Mayıs       | 20.827        | 32.939            | 0                             | 0,0                                     |
| Haziran     | 28.935        | 18.824            | 10.111                        | 4,8                                     |
| Temmuz      | 36.584        | 40.887            | 0                             | 0,0                                     |
| Ağustos     | 35.100        | 37.760            | 0                             | 0,0                                     |
| Eylül       | 32.485        | 29.165            | 3.320                         | 1,6                                     |
| Ekim        | 29.144        | 22.510            | 6.634                         | 3,2                                     |
| Kasım       | 42.250        | 11.437            | 30.813                        | 14,7                                    |
| Aralık      | 53.912        | 7.636             | 46.276                        | 22,1                                    |
| Toplam 2024 | 425.416       | 280.803           | 175.511                       | 83,9                                    |

\* Negatif değer oluşan aylarda satın alım = 0 kabul edilmiştir.

###### Başlıca Bulgular

- Şebekeden çekilen elektrik 175 MWh ile toplam tüketimin %41’idir.
- Kapsam 2 emisyonu 83,9 t CO<sub>2</sub>e’dir.** Yerinde güneş enerjisi sayesinde ~203 t CO<sub>2</sub>e’lik potansiyel emisyonun %59’u önlenmiştir.
- Karbon yoğunluğu:** Showroom’un elektrik kaynaklı karbon yoğunluğu 0,20 kg CO<sub>2</sub>e/kWh düzeyine gerileyerek Türkiye ortalamasının (~0,478 kg CO<sub>2</sub>e /kWh) yaklaşık %60 altına düşmüştür.



Edirne Satış-Servis – Enerji & Emisyon (2024)

1.416 m<sup>2</sup> kapalı alan

| Gösterge        | Birim <sup>2</sup>       | Elektrik (K2) | Doğal Gaz (K1) |
|-----------------|--------------------------|---------------|----------------|
| Yıllık tüketim  | kWh                      | 276.765       | 302.455        |
| Emisyon faktörü | kg CO <sub>2</sub> e/kWh | 0,478         | 0,193          |
| Yıllık emisyon  | t CO <sub>2</sub> e      | 132,4         | 58,4           |
| Toplam K1 + K2  | t CO <sub>2</sub> e      | –             | 190,8          |

<sup>2</sup> Doğal gaz faturalardaki “Tüketim kW” satırı enerji-eşdeğer kWh kabul edilmiştir; birim yoğunluk düzeltmesi gerekmemiştir.



Ankara Müzayede Birimi – Enerji & Emisyon (2024)

Kapalı Alan: 5.000 m<sup>2</sup>, Açık Alan: 25.979 m<sup>2</sup>

Toplam: 30.979 m<sup>2</sup>

| Gösterge        | Birim                    | Elektrik (K2) | Doğal Gaz (K1) |
|-----------------|--------------------------|---------------|----------------|
| Yıllık tüketim  | kWh                      | 76.299        | 67.494         |
| Emisyon faktörü | kg CO <sub>2</sub> e/kWh | 0,478         | 0,193          |
| Yıllık emisyon  | t CO <sub>2</sub> e      | 36,5          | 13,0           |
| Toplam K1 + K2  | t CO <sub>2</sub> e      | –             | 49,5           |

Şirket Filosu (Benzin + Motorin, 2024)

| Yakıt   | Tüketim (L) | Emisyon faktörü (kg/L) | Kapsam 1 Emisyonu (t CO <sub>2</sub> e) |
|---------|-------------|------------------------|-----------------------------------------|
| Benzin  | 61.427      | 2,20                   | 135,1                                   |
| Motorin | 47.439      | 2,62                   | 124,3                                   |
| TOPLAM  | 108 866     | –                      | 259,4 t                                 |

Beyaz Filo – Konsolide Kapsam 1 & 2 Emisyonları (2024)

| Şube / İş Birimi      | Elektrik Net (kWh) | Doğal Gaz (kWh) | Kapsam 1 (t CO <sub>2</sub> e) | Kapsam 2 (t CO <sub>2</sub> e) | Toplam (t CO <sub>2</sub> e) |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Balıkesir Showroom    | 175.511            | –               | 0,0                            | 83,9                           | 83,9                         |
| Edirne Satış-Servis   | 276.765            | 302.455         | 58,4                           | 132,4                          | 190,8                        |
| Müzayede Birimi       | 76.299             | 67.494          | 13,0                           | 36,5                           | 49,5                         |
| Şirket Filosu (yakıt) | –                  | –               | 259,4                          | 0,0                            | 259,4                        |
| TOPLAM Beyaz Filo     | 528.575            | 369.949         | 330,8                          | 252,9                          | 583,7                        |

**Not:** Elektrik ve doğal gaz tüketimleri yukarıda belirtilen şubelere aittir; filo yakıtı lokasyon ayrıştırması yapılmadığından “Şirket Filosu” satırında konsolide raporlanmıştır.

Yönetim Eylemleri

**Edremit Körfezi Plaza yatırımı**, Marmara ve Ege bölgelerinin kesişim noktasında yer almakta olup, özellikle yaz aylarında artan nüfus yoğunluğu nedeniyle stratejik öneme sahip bir lokasyonda konumlanmaktadır. Şu an yatırım aşamasında olan projede, planlama ve inşaat hazırlık süreçleri devam etmektedir. Proje kapsamında, Avrupa Yeşil Mutabakatına uyumlu ve karbon ayak izi azaltılmış, düşük emisyonlu bir tasarım benimsenmektedir. Ayrıca, elektrikli ve hibrit araçlara yönelik altyapı sistemleri ile DC hızlı şarj istasyonları da projede yer alacaktır. Enerji yönetimi açısından, GES yatırımıyla plzanın tüm elektrik ihtiyacının karşılanması hedeflenmektedir. Fazla elektrik üretiminin değerlendirilmesi sayesinde, enerji verimliliği ve maliyet avantajı sağlanması planlanmaktadır.

**Edirne Plaza yatırımı**, Edirne ili Merkez ilçesi İskender Mahallesi Sazlıdere karşısı mevkiinde yer almakta olup, yatırım aşamasındadır. Arsa satın alım süreci tamamlanmış, proje planlama çalışmaları devam etmektedir. Projede karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen sürdürülebilirlik odaklı bir tasarım yaklaşımı benimsenmiştir. Elektrikli ve hibrit araçlara yönelik altyapı sistemleri, DC şarj istasyonları ve ilave markalar için ek satış alanı potansiyeli proje özellikleri arasında yer almaktadır. Yapılacak plaza; sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde plaza tasarım ve geliştirme ekibi ile birlikte sıfırdan projelendirilecektir. Enerji yönetimi kapsamında, GES yatırımı ile plzanın tüm elektrik ihtiyacının karşılanması ve enerji maliyetlerinin azaltılarak karbon nötr hedeflerine katkıda bulunulması öngörülmektedir.

Bu bölüm, TSRS 1 E5-E6 hükümleri uyarınca:

1. Organizasyonel sınırları,
2. Kullanılan emisyon faktörlerini ve teknik kaynaklarını (ETKB elektrik faktörü 0,478 kg CO<sub>2</sub>e/kWh; IPCC 2006 yakıt faktörleri),
3. Kapsam 1 & Kapsam 2 mutlak değerlerini

tam ve doğru biçimde açıklamaktadır. 2024 Beyaz Filo'nun ilk sürdürülebilirlik raporu olup önceki yıla ait karşılaştırmalı emisyon verileri bulunmamaktadır. 2025 yılına ait rapordan itibaren yoğunluk göstergeleri (kg CO<sub>2</sub>e/ciro, kg CO<sub>2</sub>e/satılan araç) ile karşılaştırmalı trend analizleri de sunulacaktır.

#### 4.5.2. İklimle İlgili Hedefler

##### Sera Gazı Emisyonu Hedefleri

Beyaz Filo, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında 2053 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşma hedefini benimsemiştir. Bu uzun vadeli hedef, şirketin tüm iş birimlerini kapsamakta olup, özellikle Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının azaltımına odaklanmaktadır. Bu doğrultuda, 2024 baz yılına göre 2027 yılına kadar %15, 2030 yılına kadar %30 ve 2035 yılına kadar %40 mutlak emisyon azaltımı sağlanması ara hedefler olarak belirlenmiştir. Hedefler, mutlak azaltım niteliğinde olup yoğunluk bazlı değildir.

Belirlenen hedefler, Paris Anlaşması, Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı (NDC) ve Türkiye İklim Stratejisi ile uyumlu şekilde tasarlanmıştır. Bu hedeflere ulaşmak için enerji verimliliği projeleri, düşük karbonlu hizmet altyapısına yönelik yatırımlar ve servis operasyonlarında elektrifikasyon uyumunun artırılması gibi somut adımlar planlanmaktadır.

Hedeflere yönelik ilerleme, Yönetim Kurulu gözetiminde düzenli olarak takip edilecek; gelişmeler ve değişen risk durumları yılda üç kez Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gözden geçirilecektir. İzleme çalışmalarında, emisyonlar CO<sub>2</sub>e cinsinden mutlak değerler üzerinden hesaplanmakta olup metodoloji GHG (Sera Gazı) Protokolü'ne uygun şekilde uygulanmaktadır. Sera gazı emisyonları her yıl yayımlanan Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında kamuoyu ile şeffaf biçimde paylaşılacak ve söz konusu raporlar, mevzuat uyarınca uygun görülen güvence denetimine tabi tutulacaktır.

Bu çerçevede hedeflerin, düzenli izleme süreci kapsamında gerektiğinde gözden geçirilmesi; mevzuat değişiklikleri, operasyonel genişleme veya beklenmedik dışsal koşullar ortaya çıktığında revize edilerek güncellenmesi planlanmaktadır. Bu tür değişikliklerin şeffaf bir şekilde sürdürülebilirlik raporlarında açıklanması, nedenleri ve etkilerinin kamuoyu ile paylaşılması planlanmaktadır.

##### Karbon Kredisi Kullanımı Yoluyla Emisyon Dengelemesi

Beyaz Filo, 2053 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşma taahhüdü doğrultusunda, 2024 yılı faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlarının bir kısmını karbon kredileri aracılığıyla dengelemiştir. Bu kapsamda, 228 ton CO<sub>2</sub> eşdeğeri sera gazı emisyonu, "Çeşme Rüzgâr Enerjisi Projesi" aracılığıyla Gold

Standard sertifikalı karbon kredileri kullanılarak emisyon denkliği sağlanmak üzere ilgili karbon kredisini kullanım dışı hale getirme (retirement) işlemine tabi tutulmuştur.

Bu dengeleme uygulaması kapsamında aşağıdaki bilgiler kamuoyu ile paylaşılmaktadır:

- (i) Karbon kredisi kullanımına dayalı hedef ilişkisi: 2024 yılı faaliyetlerinden kaynaklanan kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonların bir bölümünü dengelemek amacıyla karbon kredisi kullanımı gerçekleştirilmiştir. Bu kullanım, Şirketin uzun vadeli net sıfır hedefi doğrultusunda, kısa vadede emisyon azaltımı potansiyelinin sınırlı kaldığı durumlarda dengeleme mekanizmalarının devreye alınmasını içermektedir.
- (ii) Doğrulayıcı kurum: Kullanılan karbon kredileri, uluslararası kabul görmüş bir standarda sahip olan Gold Standard tarafından sertifikalandırılmış ve aynı kuruluşun Impact Registry sisteminde kullanım dışı bırakılma (retirement) işlemine tabi tutulmuştur. Söz konusu işlem, 18 Temmuz 2024 tarihinde Sekans Danışmanlık aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.
- (iii) Karbon kredisi türü ve dengeleme biçimi: Kullanılan karbon kredileri, doğaya dayalı bir karbon azaltım projesi olan rüzgâr enerjisi üretimi yoluyla elde edilmiştir. Dolayısıyla, karbon kredileri teknolojik uzaklaştırma değil, yenilenebilir enerji yatırımıyla sağlanan emisyon azaltımı temellidir.
- (iv) Güvenilirlik ve bütünlük: Gold Standard tarafından doğrulanan ve kamuya açık bir şekilde kullanımdan kaldırılma (retirement) işlemine tabi tutulan bu krediler, yüksek çevresel bütünlüğe ve kalıcılığa sahiptir. Proje Türkiye'de gerçekleştirilmiş olup yerel etkiyle birlikte şeffaf izlenebilirlik sağlamaktadır. Rüzgâr enerjisi projeleri uzun ömürlü yenilenebilir enerji altyapısına dayalı olduğu için söz konusu işlem düşük riskli kabul edilmektedir.

Bu uygulama, Beyaz Filo'nun karbon ayak izini azaltma ve sürdürülebilirlik performansını güçlendirme stratejilerinin önemli bir bileşenidir. Gelecek yıllarda doğrudan emisyon azaltımı projeleri ile karbon dengeleme ihtiyacının azaltılması hedeflenmektedir.

## Sürdürülebilirlik Uyum Tablosu

| Sürdürülebilirlik Konusu                              | İlgili Standart Maddesi                            | Rapor Başlığı                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Raporlayan işletme                                    | TSRS 1/20                                          | 1. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) Uyum<br>3. Beyaz Filo Hakkında                       |
| Sürdürülebilirlik Yönetimi                            | TSRS 1-27.a.i<br>TSRS 1-27.a.ii<br>TSRS 1-27.a.iii | 4.1 Yönetişim                                                                                                      |
| Raporlama zamanı                                      | TSRS 1/64                                          | 1. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) Uyum                                                 |
| İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Yönetimi           | TSRS 2-6.a.ii<br>TSRS 2-6.a.iii                    | 4.1 Yönetişim                                                                                                      |
| İklimle ilgili riskler ve fırsatlar                   | TSRS 2-9.a                                         | 4.2.1. İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar                                                                            |
|                                                       | TSRS 2-9.b                                         | 4.2.2. Zaman Dilimlerinin Tanımı ve Stratejik Planlama ile ilişkisi                                                |
|                                                       | TSRS 2-9.c                                         |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-9.d                                         |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-10.a                                        |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-10.b                                        |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-10.c                                        |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-10.d                                        |                                                                                                                    |
| İş modeli ve değer zinciri üzerine etkiler            | TSRS 2-13.a<br>TSRS 2-13.b                         | 3.1. Beyaz Filo İş Modeli                                                                                          |
|                                                       |                                                    | 3.2. Beyaz Filo Değer Zinciri                                                                                      |
|                                                       |                                                    | 4.2.3. İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Etkiler/Strateji ve Karar Alma Mekanizmalarına Etkiler ve Geçiş Planı |
| Strateji ve karar alma                                | TSRS 2-14.a.i                                      | 4.2.3. İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Etkiler/Strateji ve Karar Alma Mekanizmalarına Etkiler ve Geçiş Planı |
|                                                       | TSRS 2-14.a.ii                                     |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-14.a.iii                                    |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-14.a.iv                                     |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-14.a.v                                      |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-14.b                                        |                                                                                                                    |
| Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları | TSRS 2-14.c                                        |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-15.a                                        | 4.2.4. Finansal Durum, Performans ve Nakit Akışına Etkiler                                                         |
|                                                       | TSRS 2-15.b                                        | 4.2.5. Kaynak Yönetimi                                                                                             |
|                                                       | TSRS 2-16.a                                        |                                                                                                                    |
|                                                       | TSRS 2-16.b                                        |                                                                                                                    |

| Sürdürülebilirlik Konusu | İlgili Standart Maddesi   | Rapor Başlığı                               |
|--------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
| İklim dirençliliği       | TSRS 2-16.c.i             |                                             |
|                          | TSRS 2-16.c.ii            |                                             |
|                          | TSRS 2-16.d               |                                             |
|                          | TSRS 2-22.a.i             | 4.3. İklim Dayanıklılığı ve Senaryo Analizi |
|                          | TSRS 2-22.a.ii            |                                             |
|                          | TSRS 2-22.a.iii(1)        |                                             |
|                          | TSRS 2-22.a.iii(2)        |                                             |
|                          | TSRS 2-22.a.iii(3)        |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(1)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(2)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(3)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(4)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(5)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(6)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.i(7)          |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.ii(1)         |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.ii(2)         |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.ii(3)         |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.ii(4)         |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.ii(5)         |                                             |
|                          | TSRS 2-22.b.iii           |                                             |
| Risk yönetimi            | TSRS 2-25.a.i             | 4.4. Risk Yönetimi                          |
|                          | TSRS 2-25.a.ii            |                                             |
|                          | TSRS 2-25.a.iii           |                                             |
|                          | TSRS 2-25.a.iv            |                                             |
|                          | TSRS 2-25.a.vi            |                                             |
| İklimle ilgili metrikler | TSRS 2-29.a/b/c/d/e/f/g   | 4.5.1. Sera Gazı Emisyonları                |
| İklimle ilgili hedefler  | TSRS-2 33.a/b/c/d/e/f/g/h | 4.5.2. İklimle ilgili hedefler              |
|                          | TSRS-2 34.a/b/c/d         |                                             |



Beyaz Filo Oto Kiralama A.Ş.

Birlik Mahallesi, Podgoritsa Caddesi No:1  
Çankaya / Ankara

0 (312) 454 20 00

info@beyazfilo.com



Raporlama Danışmanı ve Tasarım



Pangea Consulting Group  
[www.consultpangea.com](http://www.consultpangea.com)





Bağımsız  
Denetim ve  
Yeminli Mali  
Müşavirlik A.Ş.



## BEYAZ FİLO OTO KİRALAMA A.Ş. TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

**Beyaz Filo Oto Kiralama A.Ş.**  
**Genel Kurulu'na,**

Beyaz Filo Oto Kiralama A.Ş. ("Şirket") 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri kapsamaz.

### **Sınırlı Güvence Sonucu**

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

### **Dikkat Çekilen Husus**

TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun TSRS Geçiş Hükümleri bölümünde açıklandığı üzere, Şirket'in 2024 yılı için hazırladığı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu TSRS Kapsamında hazırladığı ilk rapor olup bu raporda TSRS 1'in sağladığı muafiyetleri dikkate alarak yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamıştır ve önceki döneme ait bilgileri karşılaştırmalı bilgi olarak sunmamıştır.

Ancak bu husus tarafımızca verilen sonucu etkilememektedir.

### **Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar**

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence sözleşmelerinde yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle hile, hata veya uyumsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerinde yer alan finansal olmayan bilgiler gibi, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler dikkate alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Denetimimiz, Güvence Denetimi Standardı 3000 ve 3410'da tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlamaktadır. Sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

### **Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları**

Şirket Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Şirket Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

### **Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları**

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Şirket yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

### **Mesleki Standartların Uygulanması**

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.



### **Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi**

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Kuruluşumuz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Şirket'in iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

### **Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti**

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır.

Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Şirket'in anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Şirket'in iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Şirket'in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Şirket'in tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.



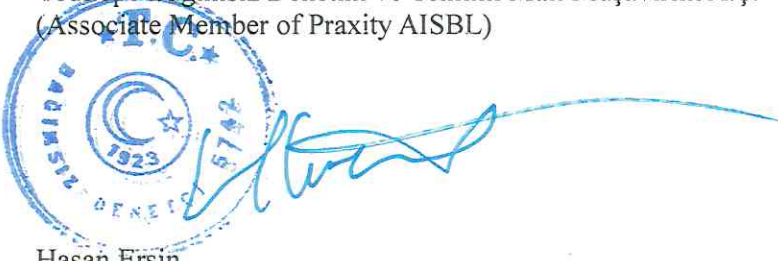
Bağımsız  
Denetim ve  
Yeminli Mali  
Müşavirlik A.Ş.



- Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Yeditepe Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.  
(Associate Member of Praxity AISBL)



Hasan Ersin  
Sorumlu Denetçi  
İstanbul, 26 Eylül 2025